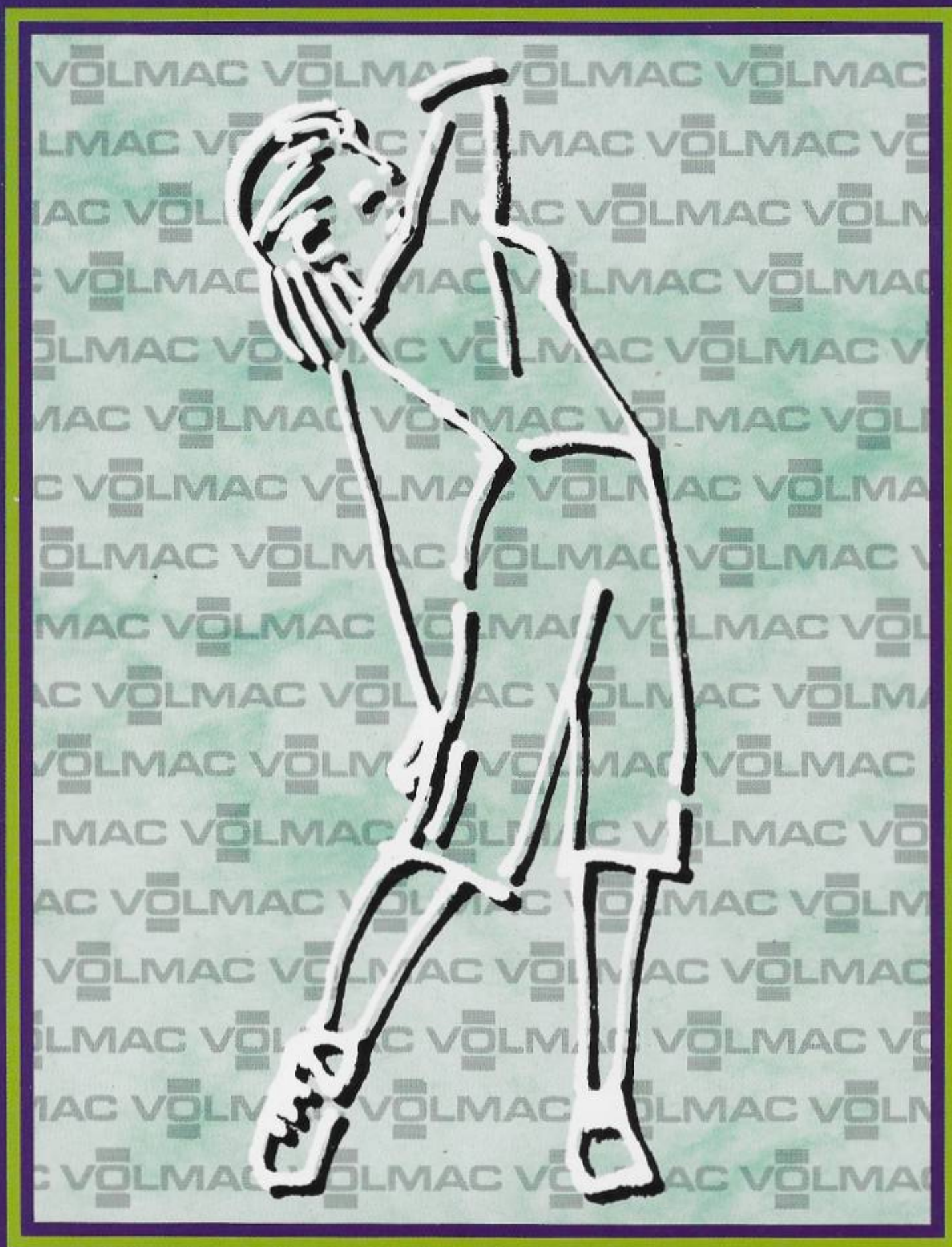




VOLMAC LADIES OPEN

HAAGSCHE GOLF & COUNTRY CLUB

17 T / M 21 JUNI 1987

NEDERLANDSE GOLF FEDERATIE

UNISYS PRO AM



BMW HOLE IN ONE

IT'S SUMMERTIME

SUMMERTIME
SUMMERTIME
SUMMERTIME



LINEA

GOLF

antonio pavlo®

Inlichtingen over verkooppunten bij Handelsonderneming H.L.J. Timmermans & Zn bv
Biltstraat 192, 3572 BR Utrecht. Telefoon 030-71 52 21

VOLMAC LADIES OPEN

INHOUD

- 3 Message Mrs. N. Pont-Diemer
Kool, President NGF Ladies
Committe
- 5 Message Mr. M. A. E. Mendes
de Leon, President Haagsche
Golf & Country Club
Message Mrs. M. Burton, Chair-
man WPGA
- 7 Programma
Verzoek aan het publiek
- 11 Organization
Toegangsprijzen
- 13 Unisys Pro-Am
Championship Conditions
- 15 Volmac: Alleen het resultaat
telt.
- 19 BMW
- 21 Unisys en de geschiedenis van
de computerindustrie
- 23 Hoe komt u naar de Haagsche
Golf & Country Club?
- 24 Overzicht van de baan
- 27 Heineken: Bierbrouwen door de
eeuwen heen
- 29 Volmac Ladies Open 1986: De
première in Hilversum

- 34 Het Prijzengeld
Openingstijden van de bank
- 37 Lancôme en golf
- 43 Moët & Chandon: Al meer dan
twee eeuwen...
- 47 Amstelland Concernbeheer:
Rendement, kwaliteit en part-
nership
- 49 Erasmus Leven: Koopsompolis
met wisselgarantie
- 52 The Haagsche Golf & Country
Club
- 55 Van Hecke: Trendsetter in de
Nederlandse Cateringmarkt
- 59 Laura Davies, hoe blijf je aan de
top...
- 64 Order of Merit 1986

De redactie dankt alle sponsors
en adverteerders: het welslagen
van het Volmac Ladies Open 1987
en de uitgave van dit blad is alleen
mogelijk dankzij hun medewer-
king.

COLOFON

De Voorplaat:
Ontwerp Rob van der Berg

Foto's:
Jan Ebbinge, Jan Sterk

Met dank aan:
Rob van der Berg, Nico Jansen,
Koen van Musschenbroek Greve
en Hilde de Rooij

Realisatie ontwikkeling:
Reved International
Herengracht 176, Amsterdam
Tel.: 020 - 248958 / 249037

Productiecoördinatie:
De Telegraaf Drukwerk Service
Nico Jansen
Tel: 020 - 5853334

Voor eventuele omissies in dit blad
bieden wij u bij voorbaat onze excu-
ses aan.

De Adverteerders:

<i>Omslag:</i>	
<i>Paolo, Volmac, Saab</i>	
<i>Volmac</i>	2
<i>De Telegraaf</i>	4
<i>Pierson, Heldring & Pierson</i>	6
<i>BMW Nederland</i>	8
<i>McGregor</i>	10
<i>Tentenbedrijf De Boer</i>	12
<i>Volmac</i>	14
<i>Ebel</i>	16
<i>Amro Bank</i>	18
<i>Unisys</i>	20
<i>De Gast Schoonmaakbedrijven</i>	22
<i>Heineken</i>	26
<i>Steltman Juwelier</i>	28



30 Toyota
33 Adidas
35 Marianne David
36 Lancôme
38 Admedia
39 De Telegraaf Drukwerk Service
40 Renault
42 Moët & Chandon
44 Tenson
46 Amstelland
48 Erasmus
50 Polar Centrum
54 Van Hecke
56 K Shoes
58 Golfers Magazine
60 McGregor
63 Westland Utrecht Hypotheekbank

HET VOLMAC LADIES OPEN
WORDT ONDER AUSPICIEN VAN DE NEDERLANDSE GOLF FEDERATIE GEORGANISEERD.

De nieuwe industriële revolutie

Toen Henry Ford de fabrikage van 'Tin Lizzie', zoals het model T in de volksmond werd genoemd, volledig automatiseerde, moet hij zich ongetwijfeld gerealiseerd hebben, dat dit slechts het begin was van een revolutie. Een revolutie overigens, die nog steeds voortduurt, want de grenzen van het mogelijke zijn nog lang niet bereikt. Daarbij komt, dat zaken als investeringsmogelijkheden, concurrentiepositie en organisatie, ongewilde, remmende factoren zijn bij de ontwikkeling van volledig geautomatiseerde systemen.

Ook nu nog speelt automatisering een zeer belangrijke rol in de auto-industrie.

Niet alleen de carrosseriebouw van de vele verschillende modellen gebeurt voor een groot deel met behulp van robots, maar ook de assemblage wordt meer en meer geautomatiseerd. En ook het logistieke traject – de inkoop en het ver-

bruik van de benodigde materialen – is grotendeels geautomatiseerd. Op deze wijze komt men nimmer voor onverwachte tekorten te staan.

De huidige systemen, laten alle ruimte open voor toekomstige ontwikkelingen. Eén ervan is, dat het logistieke systeem en de produktiestraten binnenkort gekoppeld zullen worden met geavanceerde CAD-systemen (Computer Aided Design). Dan zullen de op de 'computertekentafel' aangegeven specificaties, direkt door de robots kunnen worden verwerkt.

En dan nóg zijn er talloze mogelijkheden, want in de nabije toekomst zal het dealernet rechtstreeks in verbinding staan met de afdeling verkoop en kan de koper van een nieuwe auto 'zijn eigen model samenstellen', waarna deze door de flexibele produktielijn wordt geproduceerd.



Software waar de wereld wat aan heeft

VOLMAC

VOLMAC LADIES OPEN

MESSAGE



I have great pleasure in welcoming the lady-professionals from all over the world to the Volmac Ladies Open of 1987.

Their skills will be severely tested on the internationally renowned but very exacting course of the Haagsche Golf & Country Club.

Their performance will no doubt provide the spectators with high-class golf entertainment.

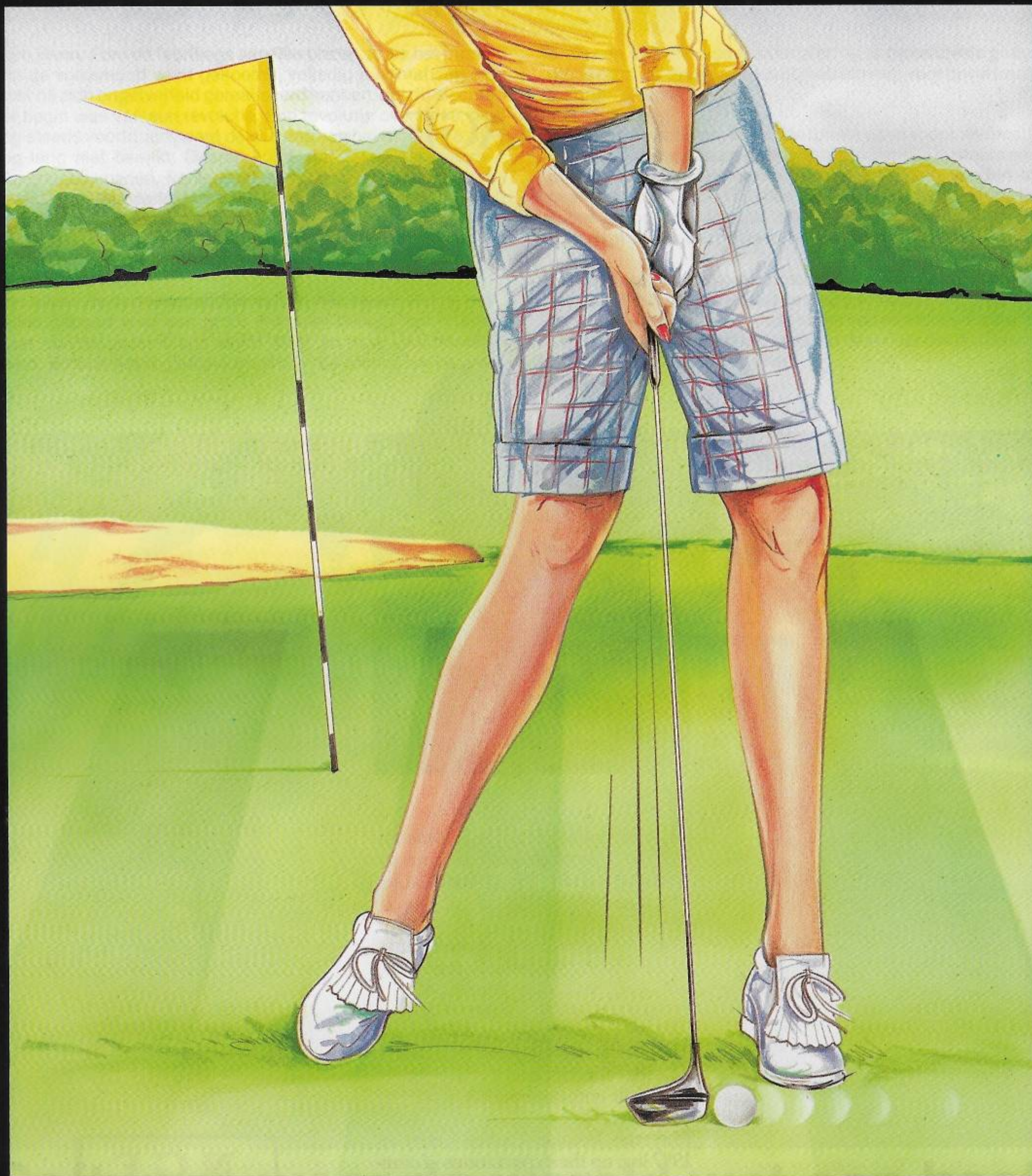
May the Volmac Ladies Open of 1987 live up the expectations of competitors, sponsors and public.



Het Volmac Ladies Open wordt onder auspiciën van de Nederlandse Golf Federatie georganiseerd.

Nora Pont-Diemer Kool
President NGF Ladies Committee

EXCLUSIEF! DE TELEGRAAF ELKE DAG...



...HOLE IN ONE



De Telegraaf, de gezond-verstand krant

Bel gratis voor een (proef)abonnement 06—0567.

VOLMAC LADIES OPEN

MESSAGE

The announcement that this season's prize money had soared through the £ 1 million barrier was seen as a major breakthrough for the Women's Professional Golf Association and 1987 promises to be our most exciting and lucrative year yet.

Our tournament schedule now includes 20 major tournaments both at home and abroad in France, Germany, Sweden, Belgium, Holland, Portugal and Italy and this season sees us crossing the Channel more times than ever before in our eight year history.

This rapid growth of our tour is undoubtedly due to the loyalty of our many sponsors. It was marvellous to see so many companies continuing to sponsor our events, and I

WPGA



hope these sponsors, along with those who have joined us for the first time this season, enjoy their association with the WPGA.

If you are attending the tournament today for the first time may I take this opportunity of welcoming you and wishing you an enjoyable day's golf.

I hope that when you leave you will have had an insight into women's professional golf and that you will have been converted into a regular supporter of the WPGA.

Maxine Burton
Chairman WPGA

On behalf of the Hague Golf and Country Club it is a sincere pleasure for me to most cordially welcome players, officials and press to the second edition of the Volmac Ladies Open.

Although in the past we have had the honour many times to host our country's most international event, the Dutch International Open, we now are eagerly looking forward to the first time we may receive Europe's best ladies-golfers on our course.

I hope our coastal weather-conditions will favour the tournament, so that the participants may really



enjoy every round they play. I also hope that many spectators will profit this excellent opportunity to see golf being played in its most attractive way.

I am confident that both members and staff of our club will do all they can to contribute to the success of the second Volmac Ladies Open.

M. A. E. Mendes de Leon
President Haagsche Golf & Country Club



TALENT ALLEEN IS NIET TOEREIKEN



JE MOET OOK OP JE TENEN WILLEN L

Als je talent hebt, merk je dat al als je heel jong bent.

Of je met dat talent ook iets bereikt, weet je pas jaren later.

Dan blijkt dat talent pas tot bloei komt als dat samengaat met inzet en ambitie.

Aan talent heeft het bij BMW nooit ontbroken. Evenmin aan de wil om met dat talent iets te bereiken.

Dat heeft de laatste zeven jaar bij BMW geleid tot een nieuwe auto.

Een auto waaraan je merkt waartoe BMW technisch in staat is.

Een auto waaraan je ook merkt hoe BMW zijn best heeft gedaan.

Als een onderneming in staat is om talent en ambitie te verenigen, dan bouw je de modernste auto van de wereld.

Dan bouw je aan een voorsprong die voor iedere concurrent moeilijk is in te halen. Dan bouw je de nieuwe 7-serie van BMW.

Met 3.000 ingenieurs is 7 jaar gewerkt en zo'n 2 miljard DM besteed aan de ontwikkeling van de nieuwe 7-serie. Elk onderdeel is of nieuw of aangepast aan de laatste stand van de technologie.

Op dit moment is de nieuwe 7-serie van BMW de modernste auto van de wereld.

De nieuwe 7-serie gaat bestaan uit de 730i (vanaf f94.170,-), de 735i, de 750i en de verlengde versies van de 735i en de 750i.

De nieuwe 735i is te bezichtigen bij de BMW-dealer.

Talent alleen is niet toereikend. Je moet ook op je tenen willen lopen.

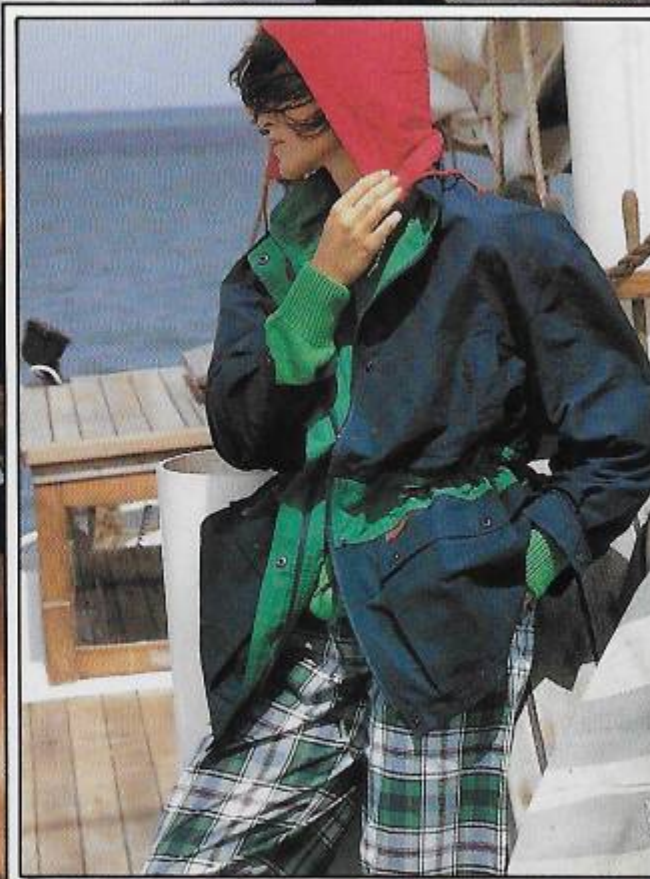


DE NIEUWE 7-SERIE VAN BMW.

END.

LOPEN.

THE QUALITY OF LIFE



MCGREGOR®

McGregor bleek voor dames in '86 een doorslaand succes. Gesierd met de bekende Schotse ruit vindt de actieve vrouw een serie rokken, broek-rokken, blazers, jacks, polo's en speels gelijkende wijde blouses. Uiteraard volledig in kleur en materiaal gekoördineerd.



020-5112881

A DIVISION OF EURO-FASHIONS

VOLMAC LADIES OPEN

ORGANIZATION

CHAMPIONSHIP COMMITTEE

Mrs. N. Pont
President N.G.F. Ladies Committee

J.W. Verloop
President N.G.F.

M.A.E. Mendes de Leon
President Haagsche Golf & Country Club

TOURNAMENT STAFF

M. Jones
Tournament Director

NETHERLANDS GOLF FEDERATION

J.A. van der Schraaf

J. Berkhof

Mrs. M. Jager

PRESS OFFICE

Miss E.R. Brouwer

SPONSOR RELATIONS

R.E. van Erven Dorens

HAAGSCHE GOLF & COUNTRY CLUB

A.C.D. Boerstra
Chairman

R. Seijdel
Secretary

Mrs. G.Y. Fransen van de Putte
Information & Recording

F.M.C. de Haan
Course

Mrs. E.Ch. Geiss
Clubhouse & Facilities

J.L. Klei
Technical Affairs

TOEGANGSPRIJZEN

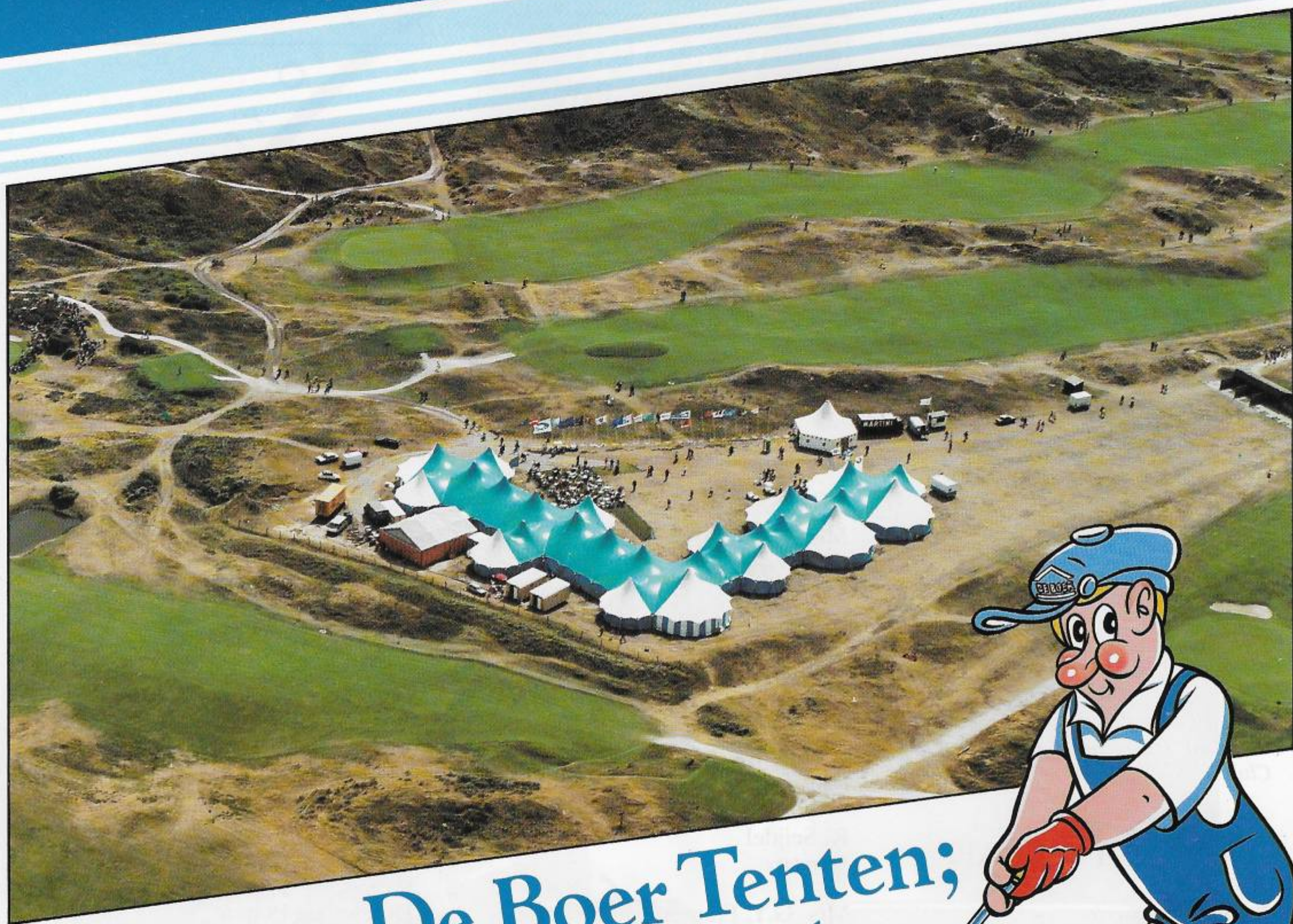
Woensdag 17 juni	f 10,-
Donderdag 18 juni	f 10,-
Vrijdag 19 juni	f 15,-
Zaterdag 20 juni	f 20,-
Zondag 21 juni	f 20,-

Passepartout f 60,-

Prijzen zijn inclusief parkeergeld.

Kinderen onder 16 jaar half geld.





De Boer Tenten; net zo internationaal als... golf bijvoorbeeld!

Geen land ter wereld of er wordt wel golf gespeeld. En bijna geen land ter wereld of er heeft wel eens een tent van De Boer Internationaal Tentenverhuur gestaan.

De toevoeging "internationaal" in de naam van De Boer is niet toeval. Door geheel Europa, en ver daarbuiten, zijn De Boer Tenten geplaatst. Grenzen zijn nooit een belemmering geweest, mede door de flexibiliteit van de organisatie en de eigen transportgroep.

Overal waar behoefte bestaat aan tijdelijk onderdak, dat naast gastvrij ook nog eens representatief moet zijn, vindt men De Boer Tenten. Vooral organisatoren van evenementen maken graag gebruik van de diensten van De Boer Internationaal Tentenverhuur.

Vele bedrijven willen een eigentijds gezicht, ook wat betreft een tijdelijk onderkomen. Dit vereist van het tentenverhuurbedrijf een kritisch volgen van de markt en adequaat inspelen op nieuwe ontwikkelingen. Enkele van deze nieuwe ontwikkelingen zijn de zgn. membraan-, pagode- en moduultenten. Van de moduultent ziet u een voorbeeld op bovenstaande foto, gemaakt tijdens het KLM Open 1986 te Noordwijk. Ook in 1987 zal tijdens het KLM Open opnieuw van dit prachtige tent-type gebruik worden gemaakt.

En dat is dan nog maar één van de vele mogelijkheden die De Boer Tenten u te bieden heeft. Wilt u voor uw evenement een advies op maat? Neem dan nog vandaag contact op met ons!

De Boer Tenten:
net zo veelzijdig als golf!

DE BOER
INTERNATIONAAL
TENTENVERHUUR

Laanenderweg 11
Postbus 446 - 1800 AK ALKMAAR
Telefoon 072-40.04.44
Telefax 072-40.02.14
Telex 57276 tent nl

VOLMAC LADIES OPEN

UNISYS PRO-AM

WOENSDAG 17 JUNI 1987

UNISYS

Evenals bij andere grote internationale Kampioenschappen zal op woensdag 17 juni een Pro-Am (Professional/Amateur) worden gespeeld.

UNISYS, 's werelds op een na grootste leverancier van informatie systemen, is sponsor van deze wedstrijd, die voor het publiek juist zo aantrekkelijk is, omdat men daar zo goed kan zien wat professional damesgolf nu eigenlijk inhoudt ten opzichte van ras-echte amateurs.

Er zullen 35 teams worden geformeerd en ieder team zal bestaan uit een top-professional (vrouwelijk) en drie amateur speelster/spelers, die een handicap 18 of lager hebben.

Er wordt een ronde van 18 holes gespeeld, waarbij de twee beste netto scores per hole van het team gelden voor het eindresultaat.

Naast geldprijzen voor de professionals zijn er voor de vier spelers van de beste teams prachtige prijzen te winnen!

UNISYS biedt na afloop van de prijsuitreiking aan de Pro-Am **spelers en officials** een cocktailparty aan, welke in het clubhuis van de Haagsche Golf & Country Club zal plaatsvinden.

Vele prominente Nederlanders zullen tijdens de UNISYS Pro-Am op de baan aan het 'werk' te zien zijn, maar ook de toptennissers van wel-**eer Rod Laver** en **Ken Rosewall** zullen naar Wassenaar komen om hun vaardigheid met de golfstokken te tonen.

Er wordt gestart vanaf 08.00 uur tot circa 14.00 uur.

CHAMPIONSHIP CONDITIONS

2nd Volmac Ladies Open

June 18th - 21st 1987

The 2nd Ladies International Open Golf Championship of The Netherlands will be played over the Haagsche Golf & Country Club at Wassenaar, Thursday, Friday, Saturday, Sunday June 18th - 21st 1987. The Tournament will be a 72 holes strokeplay event, competitors playing one round each day.

The Championship shall be played in accordance with the Rules of Golf as approved by the Royal and Ancient Golf Club of St. Andrews and in accordance with such local rules as are in force on the course (if any).

In the event of a tie or ties for first place, the Championship shall be decided by a 'sudden-death' play-off on Sunday over the 10th and 18th hole in a continuous loop until a result is achieved.

There will be a cut after 36 holes to the leading 60 professionals and ties.

For all competitors the tournament and local rules, as published by the WPGA European Tour, shall apply. The Rules are posted on the bulletin board. Further copies are available at the secretary's office.

Money makes the world go round.....

Rijen rinkelende telefoons, gespannen gezichten, ratelende telexen, een kakofonie van gesprekken in allerlei talen; het beeld van de valutahandel. Een wereld die geregeerd wordt door 'split-second beslissingen'. Het verschil tussen goed en fout kan een kwestie van miljoenen zijn.

Informatie is in deze wereld dan ook van vitaal belang. Het geeft de valutahandelaar een voorsprong op de concurrentie. Informatie over de laatste noteringen, prognoses, posities, koersen en rentestanden, maar ook politiek-ekonomische factoren zijn van groot belang.

Computers zijn een vrijwel onmisbaar hulpmiddel in deze wereld. Alleen die zijn in staat om aktuele informatie te verschaffen en in een fraktie van een seconde berekeningen te verrichten. Alles wat nodig is voor het nemen van de juiste beslissingen op het juiste moment.

Maar ook voor 'trivialer' zaken als het snel zoeken en draaien van telefoonnummers en het verwerken van informatie op computergestuurde koersenborden, is de computer een belangrijk instrument. Immers, ze stelt de onmisbare mens in staat zich volledig aan z'n belangrijke taak te wijden en snel te communiceren.

Met de komst van de computer is dan ook het beeld van de valutahandel gewijzigd. De rijen telefoons zijn vervangen door schakelpanelen en telexen door beeldschermen.

En sinds enige jaren is er nog een noviteit in deze, van oudsher door mannen geregeerde wereld. U ziet haar op de foto.



Software waar de wereld wat aan heeft

VOLMAC

VOLMAC
LADIES OPEN

VOLMAC

Voor professionele topsporters geldt hetzelfde als voor professionals
in het bedrijfsleven en overheid,
ALLEEN HET RESULTAAT TELT



DE VOLMAC SOFTWARE GROEP OMVAT EEN AANTAL BEDRIJVEN DIE DE NAAM VOLMAC DRAGEN. IN 1966 WERD AUTOMATION CENTRE 'VOLMAC' BV OPGERICHT. LATER ZIJN VOLMAC TT (TOPTRAINING) BV EN VOLMAC ADVIES BV ERBIJ GEKOMEN. IN 1984 HEBBEN DE VELE ONTWIKKELINGEN OP HET GEBIED VAN DATACOMMUNICATIE GELEID TOT DE OPRICHTING VAN VOLMAC NETWORKS BV. TWEE JAAR LATER IS HET EERSTE BUITENLANDSE VOLMAC-BEDRIJF GESTART: VOLMAC SOFTWARE & TRAINING (BELGIUM) NV. DE VOLMAC-BEDRIJVEN RICHTEN ZICH IEDER OP EEN ANDER ASPEKT VAN DE INFORMATIEVOORZIENING. DAARNAAST GARANDEERT DE ONDERLINGE BAND DE KRACHT VAN DE GEBUNDELDE SAMENWERKING.

Ook al heeft iemand de mooiste uitrusting, al vertelt hij over de meest ver afgelegen golfbanen, wie geen goede score behaalt, is een slecht golfer. De directeur van een bedrijf wordt ook altijd beoordeeld op zijn prestaties; de aandeelhouders aksepteran geen teruglopende bedrijfsresultaten. Bestuurders in de regering worden beoordeeld op de mate waarin zij een toegezegd beleid ook werkelijk verwezenlij-

ken. Professionele software-ontwikkelaars ontmoeten gelukkig dezelfde kritische houding. Computers kunnen nagenoeg alles, maar de opgeleverde informatiesystemen dienen precies die resultaten te geven waar men wat aan heeft. Daarom wordt het ene software-house marktleider en kwijnen andere weg wegens gebrek aan erkenning.

Er is een duidelijke parallel tussen golf en software ontwikkeling. De heer N. W. A. M. Panken van Vol-

mac zet dat voor ons uiteen: Professionalisme is het sleutelwoord. Wie op de golfbaan resultaten wil behalen, of een paar slagen onder par, moet die sport professioneel aanpakken. Dan is aanleg onontbeerlijk. Wat dat is kan niemand definiëren, maar als je het niet hebt, is het direkt merkbaar. Dan kun je oefenen wat je wilt, meer dan middelmatige prestaties komen er nooit uit.

Ook is inzicht nodig en vooral kennis van het spel. Wie een ander moet vragen met welke ijzer hij moet slaan, vult u zelf maar in. Tenslotte is precisie nodig. De uitvoering in de praktijk, het neerzetten van resultaten. Dat vergt training, training en nog eens training. Alleen van zelf doen, zelf fouten maken, zelf ontdekken hoe het wel moet, alleen daarvan leert men!

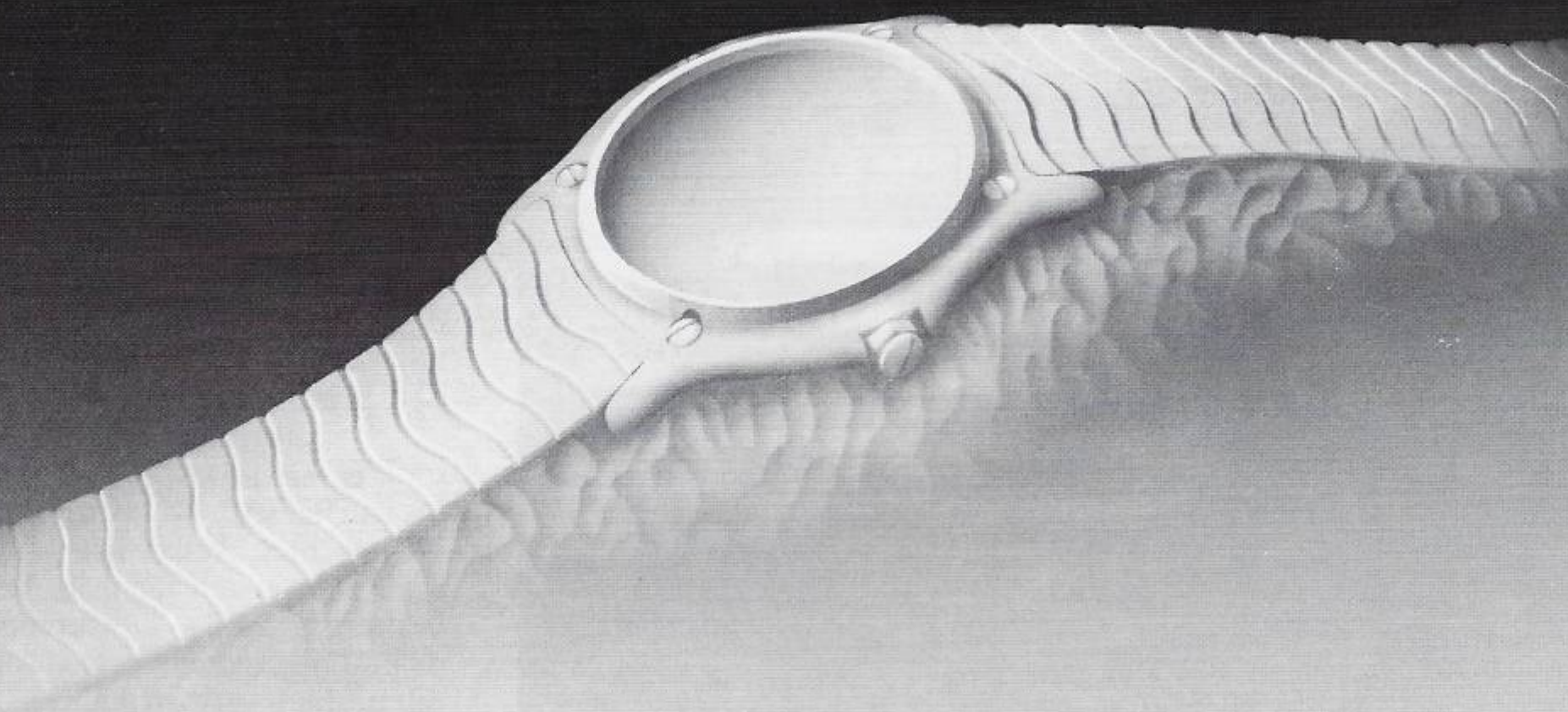
Het is reuze leuk om als amateur te golfen. Resultaat is niet echt belangrijk, het gaat om het genoegen dat men er aan beleeft. Zo is het ook met computergebruik. Wie het leuk vindt kan erg veel plezier beleven aan een computer. Hobbyïsten bouwen soms hele netwerken, beheren de hele voorraad in hun wijnkelder en soms automatiseren zij de administratie van hun eigen bedrijf. Prima, maar als resultaat telt, als een hele organisatie afhankelijk is van de computeruitkomsten, dan heb je professionals nodig.

Computers kunnen bijna alles. De tijd is voorbij dat de administratie wordt geautomatiseerd op de wijze zoals die ook met de hand werd gedaan. Omdat de mogelijke vormen van informatie-voorziening zo enorm zijn toegenomen, wordt informatie momenteel gezien als één van de bedrijfsmiddelen. Zoals men



EBEL

The Architects of Time

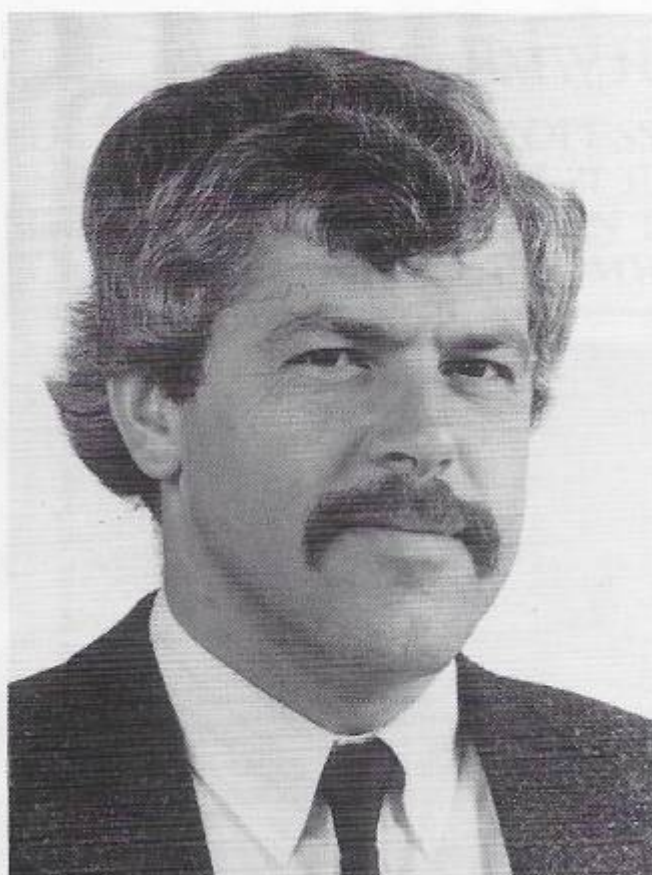


18K Gold, water resistant 30 m.

VOLMAC LADIES OPEN

investeringsplannen maakt en op lange termijn het personeelsbeleid uitstippelt, zo wordt in grote bedrijven en overheidsinstellingen het informatiebeleid op directieniveau vastgesteld. Informatieplannen geven aan welke informatiesystemen in de loop der jaren beschikbaar moeten zijn. Het beheer van de informatiefunctie wordt niet meer beschouwd als een éénmalig project; vaststellen welk systeem nodig is, het systeem bouwen... klaar. Het wordt momenteel gezien als een continu proces: planning – uitvoering – control. De ontwikkeling van de systemen en het gebruik ervan wordt doorlopend geëvalueerd. Resultaten worden met de planning vergeleken en de bevindingen dienen weer om bij te sturen.

Omdat het belang van goede informatie-systemen zo groot is voor organisaties, hanteert Volmac al sinds jaar en dag een zeer gedisciplineerde aanpak van het hele informatiseringsproces. Het bedrijf trekt de beste medewerkers aan, test hun aanleg voor het vak, geeft hun de ene opleiding na de andere en zorgt dat zij getraind zijn in lastige situaties die zij kunnen tegenkomen. Een uitgebreid research-programma heeft in de loop der jaren een aansluitende reeks van methoden en technieken opgeleverd, die in de praktijk hun waarde hebben bewezen. Iedere Volmac medewerker is er in getraind deze technieken toe te passen. Op deze wijze is in ons land een standaard ontstaan, waardoor resultaten voorspelbaar zijn, waardoor



spektakulaire mogelijkheden op het geplande tijdstip beschikbaar zijn. Bedrijfsleven en overheid maken dankbaar gebruik van de mogelijkheden die de informatietechnologie hen biedt. Alle bedrijfsgegevens, die onderlinge relaties vertonen, worden geïntegreerd vastgelegd. Informatievoorziening bestaat niet meer uit stapels papier. Maar informatie komt met één druk op de knop leesbaar op een beeldscherm. Informatie die nodig is voor beleidsbeslissingen is snel te genereren. Industriële bedrijven doorbreken het dilemma van kostbare omstelprocedures voor kleine produktieseries of grote en dure voorraden gereed produkt.

Wettelijke regelingen kan de overheid sneller en beter geïntegreerd uitvoeren. Dienstverleners als ban-

DE HEER N. W. A. M. PANKEN, DIREKTEUR VAN AUTOMATION CENTRE 'VOLMAC' BV, IS VERANTWOORDELIJK VOOR DE MARKTGERICHTE BENADERING VAN DE VOLMAC-BEDRIJVEN

ken en verzekeringsmaatschappijen ontwikkelen nieuwe tot voor kort onbestaanbare produkten. Het uitvallen van de geautomatiseerde informatiesystemen is een ramp voor de organisatie die het overkomt. Bijna net zo rampzalig is het als de hele organisatie, de marketing afdeling, de administratie of de tussenhandel naar een geplande startdatum toewerkt en ineens blijkt dat de geautomatiseerde systemen nog wel enkele maanden op zich laten wachten. Systeemontwikkeling is kennelijk belangrijk, er zijn enorme bedragen mee gemoeid. Bedrijven en overheidsinstellingen nemen meestal geen risico's met de uitwerking van hun informatieplannen, zij schakelen Volmac in omdat zij zekerheid willen.

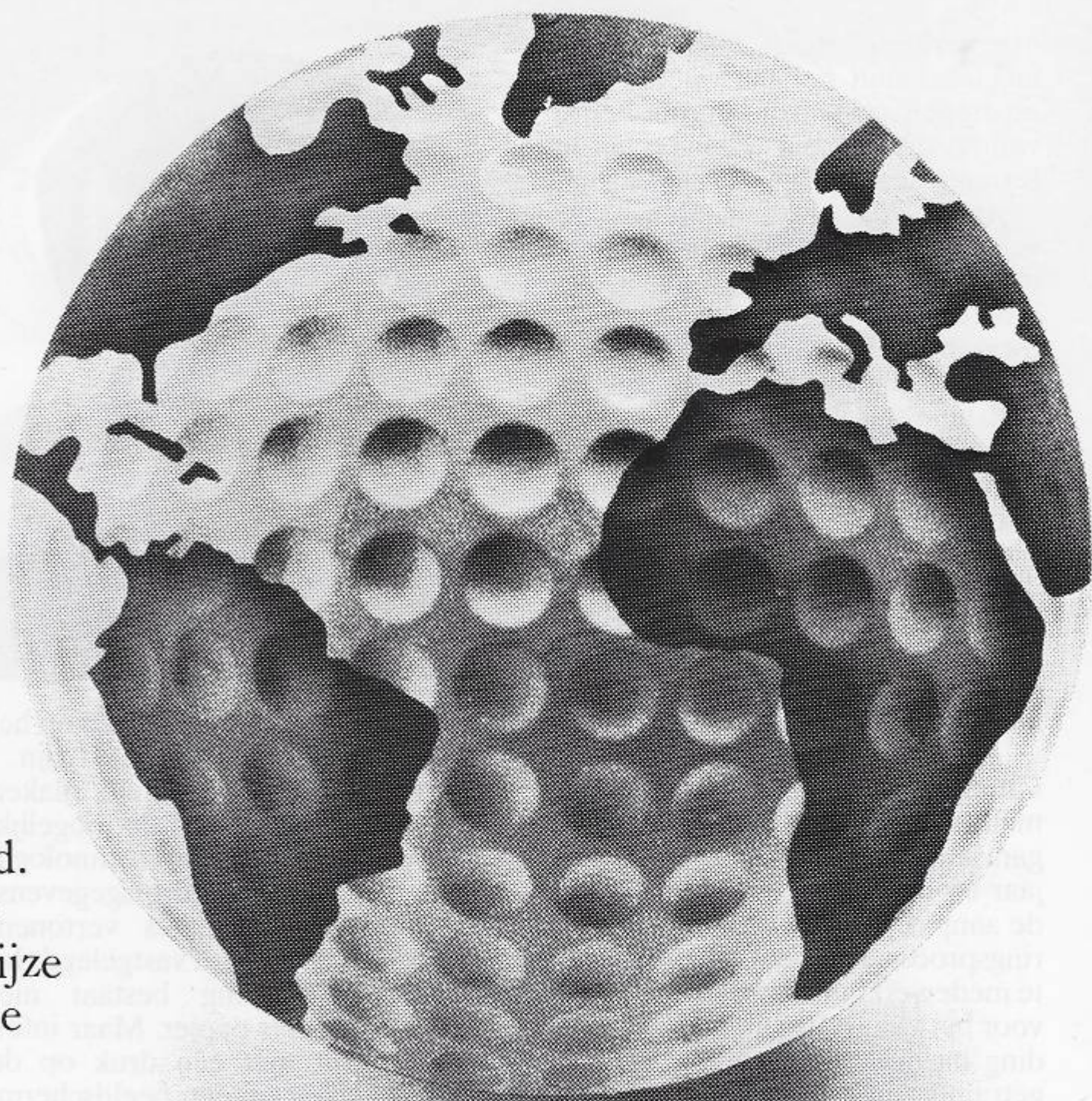
Golf is voor de meesten nog gewoon een sport. Studeren en trainen is prima, de wil om te winnen getuigt van de juiste mentaliteit maar het moet vrijetijdsbesteding blijven. Het spel is belangrijker dan de knikkers. Informatievoorziening is echter van vitaal belang. In die situatie kan niemand zich amateurisme veroorloven. Men heeft professionals nodig, de beste die er zijn. Want dan telt alleen het resultaat!

VOLMAC

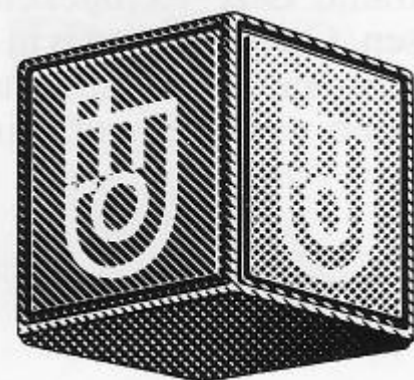
Slagvaardigheid daar gaat 't om.

Zaken doen met de Amro Bank is zaken doen met een internationaal georiënteerd bankbedrijf.

Met eigen vestigingen, correspondenten en bankrelaties over de gehele wereld. Belangrijk criterium voor elk bedrijf dat op slagvaardige wijze wil inspelen op internationale marktverschuivingen.



Amro Bank



VOLMAC LADIES OPEN

BMW

Wie op de AutoRai, MotoRai of Hiswa was, zag 'the state of the art' bij BMW. Met als centraal thema de 'M'.

De M van Motoren: de V12, dit na-jaar leverbaar in het nieuwe topmodel (de 750i) en de 6-cilinder uit de 735i, die nu ook in een marine adaptie wordt geleverd en zeer geschikt is voor inbouw in motorjachten.

De M van Motorfietsen, met als wereldprimeur de K100 met ABS-remstelsel.

De M van Motorsport, de gespecialiseerde afdeling van BMW, bekend van de Formule 1 en 2 motoren en van de topmodellen voor de weg, M3, M5 en M635CSi.



De nieuwe BMW 7-serie

De M van M Style, M Design en M Technic, de lijn onderdelen en accessoires waarmee BMW-bezitters hun wensen inzake sportieve kleding en accessoires vervullen.

Met de M3 zet het BMW Dealer-team dit seizoen sterke troeven in op Zandvoort. Arthur van Dedem rijdt voor het team de Groep A-uitvoering; Gerrit van Kouwen neemt de Groep N voor zijn rekening.

BMW HOLE-IN-ONE

DE VROUWELIJKE PROFESSIONAL DIE ALS EERSTE TIJDENS HET TOERNOOI (18 T/M 21 JUNI) EEN HOLE-IN-ONE SLAAT OP DE TWAALFDE HOLE VAN DE HAAGSCHE GOLF & COUNTRY CLUB, ONTVANGT VAN BMW NEDERLAND EEN BMW 316



BMW 325i cabriolet

Sport, sportiviteit en sportief zaken doen, staan bij BMW hoog aangeschreven. De sponsoring, ook in 1987, van golf, hockey en polo onderstreept dit feit eens te meer.



v.l.n.r. P. Dam, A. Ruitenbeek, Niki Lauda en A. van Dedem.

IN 1986 WERD DE HEER P. DAM IN EEN BMW NATIONAAL RALLY CROSS KAMPIOEN.

DE HEER A. RUITENBEEK WERD IN 1986 MET EEN BMW 325i NATIONAAL TOERWAGEN KAMPIOEN GROEP N.

DE HEER A. VAN DEDEM IS MET EEN BMW 325i DE NATIONAAL TOERWAGEN KAMPIOEN GROEP A VAN 1985 EN 1986.

Slagvaardig in het kwadraat.

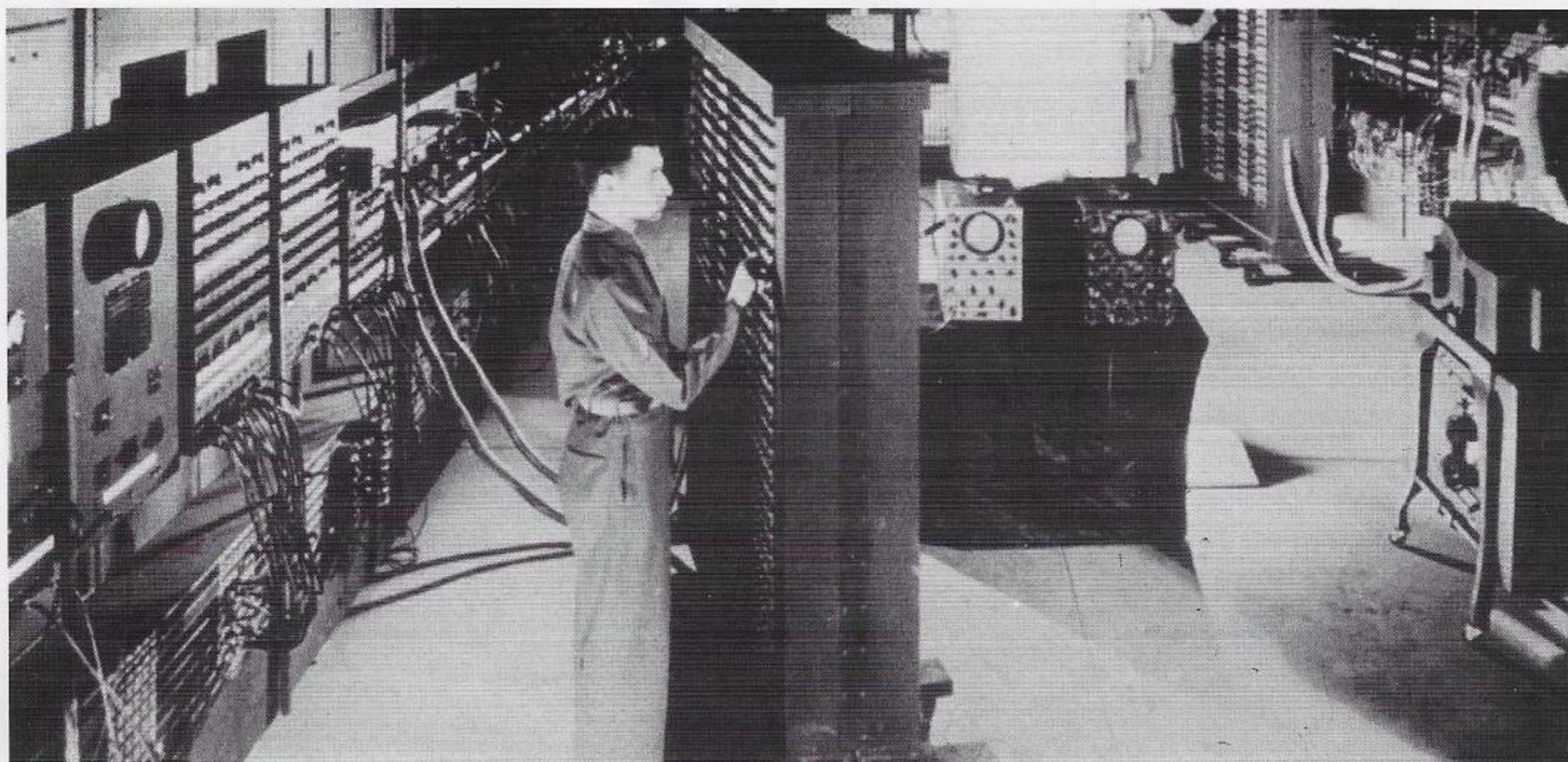
Er is een nieuw computerconcern. Met een schat aan ervaring en kennis. Unisys. Een krachtenbundeling van Sperry en Burroughs. Een concern dat het bedrijfsleven op alle fronten van dienst kan zijn. Met produktielijnen variërend van microcomputers tot mainframes. Krachtig. Compatible. Moeiteloos uit te breiden. Betaalbaar. Met een pakket software dat zo groot is als het menselijk voorstellingsvermogen. En met een ongekend streven oplossingen aan te dragen die perfect aansluiten bij uw wensen en behoeftes. Maak kennis met Unisys en u werkt zonder handicap.

UNISYS
Kracht in het kwadraat.

VOLMAC
LADIES OPEN

UNISYS

EN DE GESCHIEDENIS VAN DE COMPUTERINDUSTRIE



VAN BAKBEEST...

Vorig jaar werd de veertigste verjaardag gevierd van de ENIAC, de eerste elektronische digitale computer ter wereld. Een van de Amerikaanse wetenschappers bracht het belang van de ENIAC als volgt onder woorden: 'Door deze technische prestatie konden we ons planetenstelsel verkennen, mensen naar de maan sturen en onze zakelijke, wetenschappelijke, technische en industriële activiteiten radicaal veranderen. De ENIAC heeft voor een keerpunt gezorgd: het einde van de industriële revolutie en het begin van het informatietijdperk.'

De ENIAC is niet te vergelijken met de krachtige desktop PC's van vandaag: hij woog ongeveer 30 ton, gebruikte 18.000 vacuüm buizen en nam ongeveer 130 vierkante meter in beslag. Toen de ENIAC voltooid was, kon hij 5000 berekeningen per seconde uitvoeren, in tegenstelling

tot het snelste elektronische-mechanische brein uit die tijd dat één vermenigvuldiging per seconde kon uitvoeren.

Bij de onthulling van de ENIAC beschreef de New York Times deze computer als 'een van de topgeheimen van de oorlog, een verbazingwekkende machine die voor het eerst in staat is elektronische snelheid toe te passen op wiskundige taken die tot nu toe moeilijk waren'. Deskundigen voorspelden in die tijd dat twee computers - één voor het westelijk en één voor het oostelijk halfrond - de totale computerbehoefte in de wereld aan zouden kunnen.

Dit bleek een ijdele hoop. De computerindustrie ontwikkelde zich tot een zeer dynamische industrie, omdat zij te maken heeft met snel en voortdurend veranderende behoeften en mogelijkheden. Voor een computerleverancier is het zaak

hierop te anticiperen en voortdurend een vinger aan de pols te houden. Unisys Corporation, ontstaan na de fusie van Sperry Corporation en Burroughs Corporation en sindsdien 's werelds op één na grootste leverancier van informatiesystemen, is zich hier terdege van bewust. Vandaar dat het onderzoeks- en ontwikkelingsbudget van Unisys maar liefst 700 miljoen dollar bedraagt.

Dit budget wordt aangewend om ervoor te zorgen dat Unisys steeds voorop blijft lopen in de toepassing van de meest geavanceerde technologie. In de loop der jaren mochten de voorlopers van Unisys vele premiers bijschrijven in de annalen van de computerindustrie: van 's werelds eerste elektronische computer, nu veertig jaar geleden, tot de introductie van 's werelds eerste en meest gebruikte vierde-generatietaal.



CLEAN AS THE GREEN

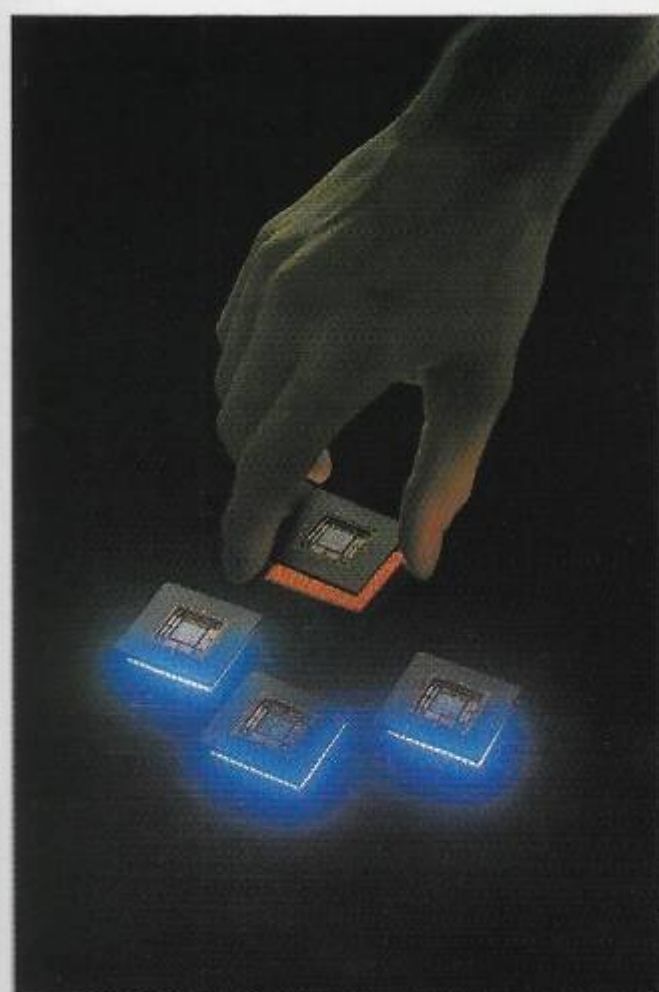
Precies... zo'n fraaie golf links vraagt professioneel onderhoud. Evenals kantoren, laboratoria, fabrieken e.d. dat vragen. Maak eens een afspraak met de uitblinkers in office- en industrial-cleaning over het gemak waarmee u dat werk zorgeloos kunt delegeren.



SCHOONMAAKBEDRIJVEN BV
SEDERT 1917

HOOFDKANTOOR: "OFFICIA", DE BOELELAAN 7, POSTBUS 71892, 1008 EB AMSTERDAM, TELEFOON: 020-443912, TELEX: 10526

VOLMAC LADIES OPEN



...NAAR MICROCOSMOS

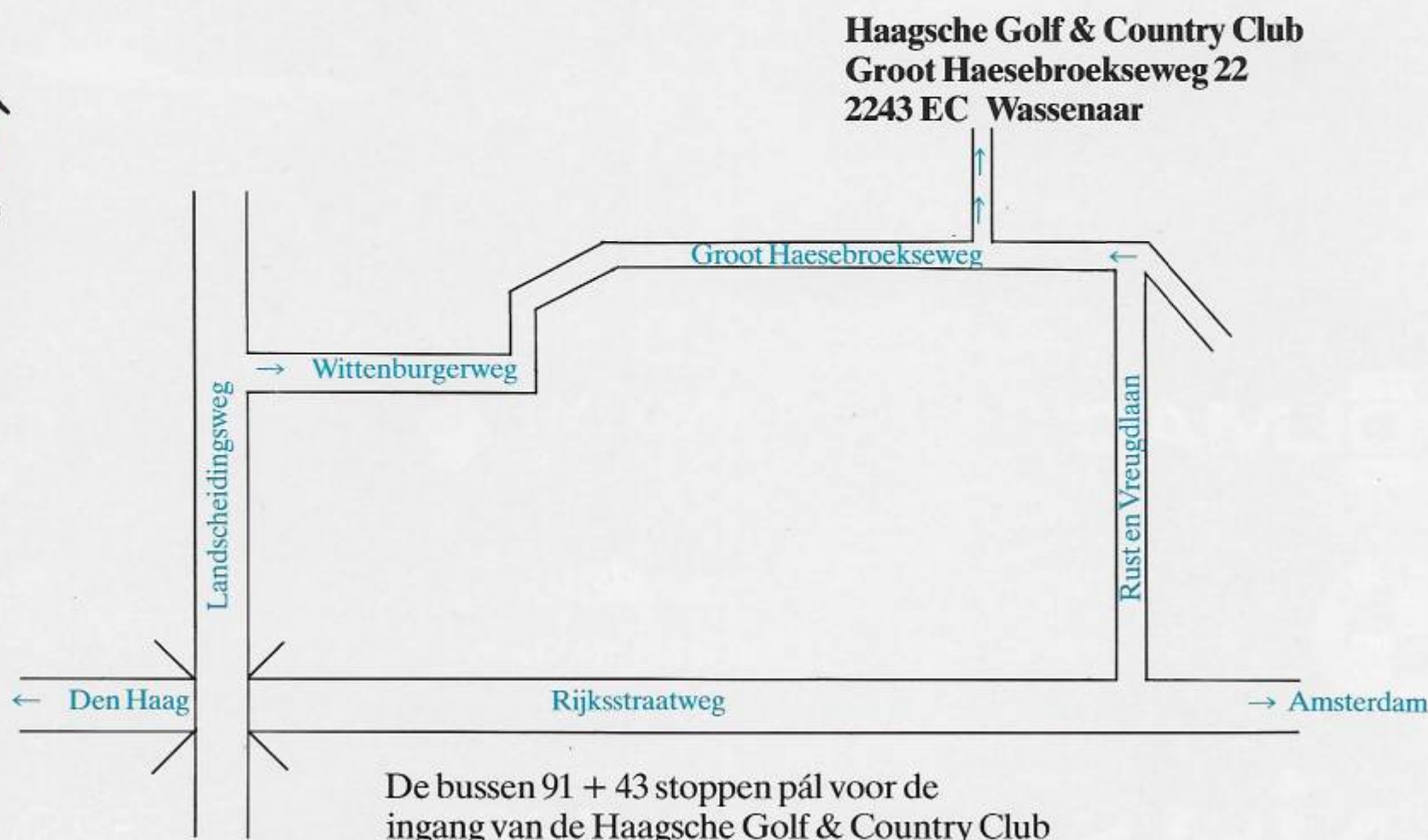
Terwijl PC's de wereld veroverden, de vakbladen vol staan over een industriestandaard besturingsysteem, en kunstmatige intelligentie in de toekomst opzienbarende resultaten teweeg zal brengen, draagt Unisys er tevens zorg voor dat zijn gebruikers door de bomen het bos blijven zien.

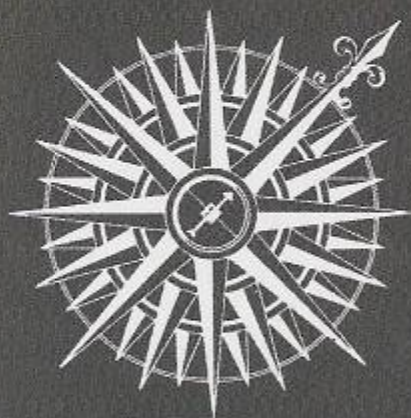
Integratie, continuïteit en compatibiliteit staan hoog in het vaandel van Unisys geschreven. Omdat Unisys zoveel aandacht aan integratie besteedt, kunnen verschillende systemen en programma's vaak moeiteloos gegevens uitwisselen. Ook bij nieuwe ontwikkelingen wordt er steeds op toegezien dat zij aansluiten bij reeds langer bestaande producten. Gebruikers kunnen voor-

zichtig aan automatisering beginnen met de allerkleinste microcomputer in de wetenschap dat zij met dezelfde programma's straks ook op het allergrootste mainframe kunnen werken. Het allergrootste mainframe neemt tegenwoordig overigens niet langer 130 vierkante meter in beslag. De chiptechnologie is nu zo ver dat we kunnen spreken van mainframevermogen in een handpalm!

Unisys Corporation is 's werelds op één na grootste leverancier van informatiesystemen en heeft het op één na grootste geïnstalleerde apparatuurbestand. De onderneming heeft een omzet van 9 miljard dollar. Wereldwijd zijn er 98.000 mensen in dienst ten behoeve van 60.000 gebruikers in meer dan 100 landen.

HOE KOMT U NAAR HET VOLMAC LADIES OPEN?





VOLMAC



UNISYS

LANCÔME
PARIS



MOËT & CHANDON
Fondé en 1743

MCGREGOR



PIERSON, HELDRING & PIERSON

ERASMUSLEVEN

HAAGSCHE GOLF & COUNTRY CLUB



SCOREKAART VOLMAC LADIES OPEN 1987 HAAGSCHE GOLF & COUNTRY CLUB

hole	metres	par	hole	metres	par
1	451	5	10	388	5
2	306	4	11	336	4
3	297	4	12	128	3
4	146	3	13	309	4
5	437	5	14	270	4
6	334	4	15	336	4
7	296	4	16	261	4
8	161	3	17	133	3
9	320	4	18	451	5
Out	2748	36	In	2612	36
			Out	2748	36
			Tot	5360	72

AMSTELLAND
CONCERNBEHEER BV



Polar Centrum

VAN HECKE
MANAGEMENT
CATERING ACTIVITIES



Op naar 't laatste hole!



HEINEKEN

BIERBROUWEN DOOR DE EEUWEN HEEN

Wie zich vandaag de dag vermaakt met het golfspel, actief als speler of passief als toeschouwer, zal zich niet al te zeer vermoeien met de geschiedenis van deze sport. Of het spel nu aan deze of aan gene zijde van de Noordzee voor het eerst werd gespeeld is niet echt van belang. Wel van belang is dat het oorspronkelijke karakter van deze sport door de eeuwen heen is gehandhaafd.

Voor bier geldt in feite hetzelfde. Gerst, water, hop, maïs en gist vormen vandaag de dag de natuurlijke bestanddelen voor het bier dat de Heineken brouwerijen over de gehele wereld brouwen. Zoals zij dat ook vormden in 1864 toen de brouwerij werd opgericht. Op die ruim 120-jarige historie is Heineken trots, maar in de geschiedenis van het bierbrouwen is het maar een klein sprongetje. De Grieken, de Romeinen en de Egyptenaren kenden al het brouwproces, waarvan het oudste recept dateert van 3.000 jaar voor Christus. In de samenstelling van het recept is regelmatig verandering opgetreden, en het Griekse bier zal ongetwijfeld anders gesmaakt hebben dan het Romeinse bier. Toch maakten zowel de Grieken als de Romeinen gebruik van eenzelfde natuurlijk proces. En tot op de dag van vandaag is daaraan niets veranderd.

GEKWETST

De bezoekers aan de Heineken brouwerijen wagen dat weleens te betwijfelen, onder de indruk als ze zijn van de enorme brouwketels en opslagtanks, de controlekamers voorzien van allerlei electronica en andere vormen van automatisering.

Een enkeling waagt het dan soms te spreken van een 'fabriek'. Die moet dan maar hopen dat zich geen brouwer binnen gehoorsafstand bevindt, want bierbrouwers kunnen zich daardoor diep gekwetst voelen. Alle roestvrijstalen leidingen ten spijt: bier 'maak' je niet in een fabriek, bier wordt langs natuurlijke weg 'gebrouwen'.

HANDWERK

Veel veranderd, en vooral verbeterd, is er natuurlijk wel in de loop der geschiedenis. De eerste Heineken brouwerij leverde het bier in vaten af aan bottelaars in het land. Zij tapten uit die vaatjes het bier in flesjes – met de hand en flesje voor flesje – die ze vervolgens verkochten.

Handkarren, later bakfietsen en paard en wagen, waren de meest gebruikte middelen bij het transport van bier. Thans vindt het vullen van bierflessen plaats op geautomatiseerde transportbanen in de bottelarij. Dat gaat aanmerkelijk sneller. Als het bier de brouwerij verlaat zorgen vrachtwagens voor efficiënt transport. De herinnering aan vroegere transportmiddelen wordt dagelijks echter nog wel in ere gehouden. Dat gebeurt vanuit de Heineken stallen in hartje Amsterdam, waar de zes brouwerspaarden en verschillende wagens staan. Als de paarden al niet over de Amsterdamse grachten stappen, zijn ze wel te vinden bij een evenement in het land.

IN DE 'KEUKEN'

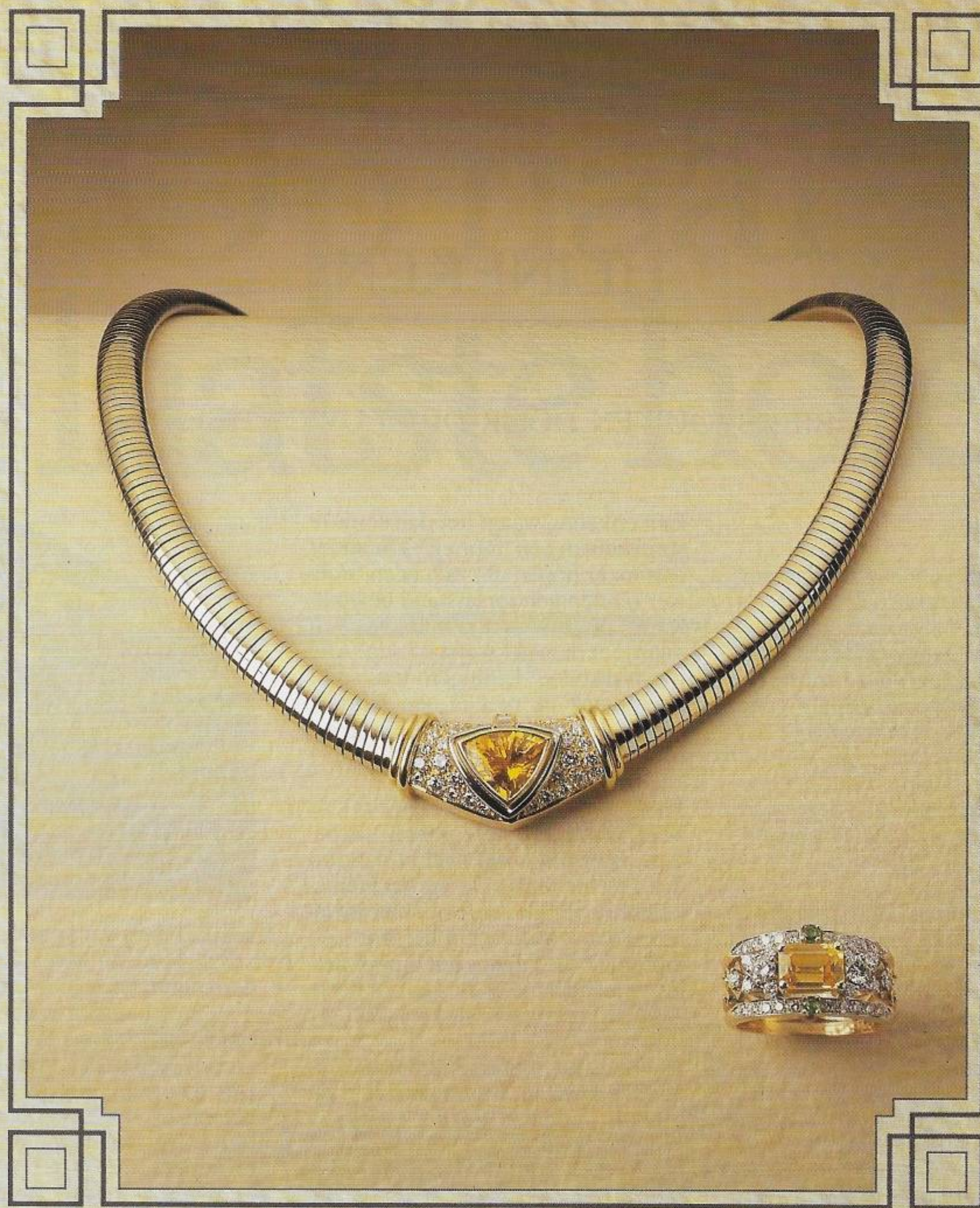
Niet alleen bij het transport en in de bottelarij heeft de moderne techniek van zich doen spreken, dat is ook gebeurd in de 'keuken' van de brouwerij: het bouwhuis. Geavanceerde apparatuur waakt daar mede over het brouwproces, maar de men-



selijke inbreng mag zeker niet onderschat worden. Meer dan tweehonderd natuurlijke geur- en smaakcomponenten bepalen in hun onderlinge samenhang de smaak van het bier. Onder andere proeven en ruiken zijn daardoor nog steeds van veel belang om een lekker bier te kunnen brouwen. Daar kan geen techniek tegenop.

Dat verklaart ook waarom al zo vroeg in de geschiedenis bier werd gebrouwen (sommigen beweren zelfs dat het bier er eerder was dan het brood) immers; er hoeft geen techniek aan te pas te komen. Het is in wezen een kwestie van het samenbrengen van natuurlijke grondstoffen, en vervolgens de natuur zijn werk laten doen. Zo gebeurt het nog steeds, waarbij moderne apparaten en technieken behulpzaam zijn om dat proces op grotere schaal en op meer efficiënte wijze te laten plaatsvinden.





Gele saffier, ontworpen en vervaardigd in eigen atelier.

Steltman
Juwelier

Voor exclusieve juwelen



Kneuterdijk 2A, 's-Gravenhage, tel. 070-469 601

DE PREMIÈRE IN HILVERSUM

door Jan Ebbinge

Sinds 1979 is er een nieuwe groep golfers in Europa: de dames-professionals. Na wat kinderziekten en verandering van management kwam dit Ladies Circuit, officieel de WPGA Tour genaamd, in 1982 pas goed van de grond. De meeste toernooien vonden nog plaats op de Britse Eilanden, maar vorig jaar al was de verhouding ten opzichte van de toernooien op het Continent bijna gelijk, 10 om 9. Voor 1987 is de prijzenpot andermaal dikker geworden (meer dan 3 miljoen gulden) en is het aantal toernooien van 19 naar 20 gestegen.

Vorig jaar juni streek de karavaan van de damestour voor het eerst in Nederland neer. Zo'n 100 speelsters met een gemiddelde leeftijd van 25 jaar speelden op de baan van de Hilversumsche Golf Club om de eerste prijs van f 25.650,- uitgelooft door sponsor Volmac, de firma in software. Tijdens een week met subtropisch weer was er in 't Gooi meer moois te zien dan alleen de 8 scores onder de 70.

Het eerste Internationale Open Dames Kampioenschap van Nederland viel samen met het All England Tennis Championship in Wimbledon. Lopend over de harde, maar goed verzorgde fairways van de Hilversumsche kenmerkte zich meteen het verschil tussen de manier waarop vrouwen en mannen hun diverse sporten fysiek bedrijven. Waar mannen vooral hun kracht aanwenden, moeten vrouwen het van verfijning en gratie hebben. En dat laatste is mooi om te zien, bij tennis maar ook bij golf. Over het net duren de rallies langer en op de fairways en greens kan de clubgolfer zich met

enige fantasie identificeren met de dames van de WPGA Tour. Dat is de buitenkant.

AVONTUUR

De belevingswereld van vrouwen die van toernooisport hun beroep hebben gemaakt, komt even leeg over als die van mannen in dezelfde categorie, zo luidde mijn conclusie na een weekje observeren. Het meisje met wie ik de Pro-Am speelde was bereid om dat imago nader uit te leggen. Op mijn vraag of het leven van een golfprof soms ook eenzijdig is, antwoordde ze eerlijk:

'In zekere zin ja. Wij leven in een vacuüm en dat houdt tekortkomingen in. Maar wij moeten nu eenmaal zo leven om ons telkens te verbeteren. Je weet zelf hoe dat met golf in elkaar zit. Je moet het zien als één groot avontuur waar veel onkosten bij komen kijken. Los van de trots is het om puur economische redenen dat wij goed moeten spelen,

want dan pas verdien je geld. Dus je moet de baan goed verkennen, veel oefenen, een Pro-Am spelen, naar de wasserette, kortom je zaakjes regelen en tussendoor reizen naar de volgende plaats van handeling. Vergeet niet dat alles wat met golf te maken heeft heel veel tijd kost'.

'Ik begrijp dat het als eenzijdig overkomt om je leven te laten beheersen door een balletje en een hole, maar ik heb er geen spijt van. Ik hou van golf en ik denk dat ik zelfstandiger ben dan menig ander meisje van mijn leeftijd. Bovendien ben ik niet het type voor een kantoor en moeder en huisvrouw worden kan altijd later nog, als ik dat zou willen. Een ander punt is natuurlijk dat ik al gauw uitblonk in golf en dat zich nu de gelegenheid voordoet dat ik daarmee geld kan verdienen. Ik kan je vertellen dat het handenvol geld kost om als amateur in Engeland, en ook vaak daarbuiten, aan de toernooien mee te doen'.

De prijsuitreiking naast de 18e green in Hilversum was al even zonnig als het hele toernooi.



VOLMAC LADIES OPEN

Zo zit dat dus ongeveer. De meesten weten in ieder geval heel goed waar ze mee bezig zijn en zijn zeer gedreven om er het beste van te maken. Bewondering gaat dan ook uit naar de vele meisjes (de meesten zijn nog maar begin 20) voor wie ieder toernooi de Martelgang van Kromme Lindert is en de putts van één meter naast de hole gaan in plaats van erin. Het verschil is een goed leven en een glimlach klaar op de lippen. Golf is haat en liefde, voor de 24-handicapper evenzeer als voor de beroepsspeler en ongeacht het geslacht.

ONDER DE 70

Over het toernooi. De par was 72 en de 100 deelneemsters sloegen af op de dames fronttees, met enkele par-5 en par-3 holes iets langer gemaakt. Kitrina Douglas en Peggy Conley met 70 en Beverly Huke, Corinne Dibnah en Karine Espinasse met 71 lieten zien wat er zoal mogelijk was. De greens waren door de droogte moeilijk aanspeelbaar. Een approach die 10-15 meter voor de green terecht kwam, ging er in de meeste gevallen overheen; een bal die net op de green stuitte bleef er meestal net op.

Wist u dat ons land gifslangen rijk is? De Engelse Carole Swallow werd er door een gebeten op, nota bene,

De première in Hilversum



de green van de 13e. Van schrik maakte ze 86, al kan dat ook mede in de hand zijn gewerkt door haar medespeelster, die 95 maakte. Een opvallende score kwam van de stokken van de Finse Arja Sipronen. Zij is 43 jaar – en grootmoeder! – en is als amateur 7 keer kampioen van haar land geweest. Hoewel zij gewend is in de 80 te scoren, maakte ze in de eerste ronde in Hilversum 72.

In de tweede ronde werd voor het eerst de 70 gebroken. De Schotse Gillian Stewart maakte 69 en nam de leiding met 141 slagen halverwege het programma. Penny Grice, die de week tevoren in België had gewonnen, en de Amerikaanse Kelly Leadbetter waren de anderen met 69. Hoe wisselvallig golf kan zijn, of de mensen die het beoefenen, bewees de Australische Karen Lunn, die een week eerder in België met 66 was geëindigd en nu kon inpakken na scores van 87 en 77. De beste 60 en 'ties' mochten door naar de derde en vierde ronde. Onder hen waren gelukkig Marjan de Boer, de eerste Nederlandse Vrouwelijke playing professional, en de amateurs Alice Janmaat, Marischka Zegger en, overgekomen uit Hong Kong, Nanne Croockewit-Roland Holst. De derde ronde leent zich altijd bij uitstek voor het schudden van de kaarten en wat een mooie ronde zou het worden. De 28-jarige Engelse Jane Forrest uit Lancashire zorgde met 66 voor een onherroepelijk baanrecord. In twee helften van 33 maakte ze beide keren 4 birdies. Liselotte Neumann, het 20-jarige talent uit Zweden, begon haar ronde met een 8 en maakte op de 6e nog eens een 6. Haar score na 18 holes? ... 70 ... met in totaal negen drieën. Behalve talent beschikt ze dus ook over mentaliteit en karakter. Ook

het oermens Laura Davies kwam opzetten met een ronde van 73. Zij was de enige die zelfs met haar drives, die dan ook ijzingwekkend ver gingen, de handen van het publiek op elkaar kreeg. Er was een representatieve top-10 ontstaan, met Forrest 4 slagen voor en daarna namen als Davies, Neumann, Espinasse, Panton, Stewart, Grice, Douglas, Sharp en hoera, een van de Boozersjes, Beverly.

EAGLE

Jane Forrest, die in '79 twee toernooien als pro had gewonnen, begon de beslissende ronde met een 7, waardoor ze de weg vrij liet voor anderen om de kloof te dichten. Davies had een off-day, Neumann bleef rond par hangen en in de drieballen met kanshebbers daarachter bleek ook niemand tot een stunt in staat. Het was me ook nogal een marathon, met 5 dagen achter elkaar een temperatuur van zo'n 30 graden. De baan ging allengs iets moeilijker spelen. De wind kwam uit het oosten en dat is voor de Hilversumsche ongebruikelijk.

Jane Forrest maakte de schade van haar double bogey in één keer goed door op de par-5 7e hole vanaf 50 meter in de hole te slaan voor een eagle-3. Haar voorsprong was weer terug tot 4 slagen en zou later zelfs groeien tot 5 slagen. Met een bewonderenswaardige score van 70 maakte ze het toernooi uit als een waardig kampioene. Vanaf het eerste uur is zij lid van de WPGA en het schijnt dat ze even goed stokken kan repareren en de greenkeeping kan uitoefenen als dat ze kan spelen. Ze kwam over als een aardig meisje, dat met raad en daad werd bijgestaan door haar caddie-echtgenoot David.



Jane Forrest was een waardige kampioene van het eerste Volmac Ladies Open

Intussen was een Duitse teaching pro, die af en toe toernooien meespeelt, met een 68 binnengekomen voor een totaal van 288, is gelijk par. Haar naam is Diana Chudzinski en

door haar verrassende slotronde werd het nog spannend wie er tweede zou worden. Lotti Neumann had de beste papieren, totdat ze haar chip op de laatste hole miste. Haar bal kwam maar net op de green en vanaf 20 meter maakte ze die putt...! Een sterk staaltje en goed voor ruim 3000 gulden extra.

Marjan de Boer kon terugzien op een uitstekend toernooi. Met rondes van 72-77-77-75, het laatste rondje in helften van 41 en 34, werd ze gedeelde 33ste en won daarmee een cheque ter waarde van 360 pond. In drie eerdere toernooien had ze een cheque weten te veroveren en met haar prestatie voor eigen publiek in Hilversum meegerekend, was haar start zeker hoopvol te noemen.

FRONTTEES

Eerste amateur, en dat is leuk, werd outsider Nanne Croockewit. Outsider omdat ze ver weg woont en we niet op de hoogte waren van haar vorderingen. Maar in Hong Kong speelt ze van handicap 3 en is ze

opgenomen in het Hong Kong damesteam. In een toernooi in Kuala Lumpur werd ze derde. Met een knappe laatste ronde van 74 troefde ze Marischka Zegger en Alice Janmaat af.

De slotceremonie op de 18e green met tribunes aan weerskanten was een gepaste gebeurtenis om dit eerste Volmac Ladies Open mee af te sluiten. Buitengewoon jammer was het dat niet meer dan de circa 800 mensen op de laatste dag dit feest hebben meegemaakt. Misschien was het wel te warm, maar dan nog. Zij die er wel waren hebben genoten en komen dit jaar op de Haagsche zeker terug.

De vraag waar we na het toernooi in Hilversum mee zijn blijven zitten, is waarom er eigenlijk nog damesbacktees zijn. Als zelfs de crème de la crème van de fronttees speelt om liever birdies te maken dan bogeys, dan zijn backtees kennelijk overbodig geworden. Dankzij de verbetering van stokken en ballen is iedereen verder gaan slaan. In 1979 kwamen er eindelijk damespro's en die slaan van de fronttees af?

UITSLAG VOLMAC LADIES OPEN 1986

1.	Jane Forrest (GB)	72-74-66-70 = 282	f25.650
2.	Liselotte Neumann (Z)	73-73-70-71 = 287	17.526
3.	Diana Chudzinski (Dld)	73-72-75-68 = 288	12.825
4.	Cathy Panton (GB)	72-70-75-72 = 289	9.505
	Gillian Stewart (GB)	72-69-76-72 = 289	9.505
6.	Muriel Thomson (GB)	74-73-73-70 = 290	6.582
	Kitrina Douglas (GB)	70-74-75-71 = 290	6.582
8.	Karine Espinasse (Fr)	71-75-71-74 = 291	5.214
9.	Dale Reid (GB)	75-73-72-72 = 292	4.074
	Christine Sharp (GB)	72-71-76-73 = 292	4.074
	Penny Grice (GB)	75-69-74-74 = 292	4.074
12.	Peggy Conley (VS)	70-73-81-69 = 293	3.335
	Laura Davies (GB)	73-70-73-77 = 293	3.335
14.	Suzanne Strudwick (GB)	79-75-72-68 = 294	3.051
	Kelly Leadbetter (VS)	74-69-80-71 = 294	3.051
16.	Debbie Dowling (GB)	75-73-79-69 = 296	2.821

	Alison Sheard (GB)	76-70-76-74 = 296	f 2.821
	Diane Bernard (GB)	77-73-71-75 = 296	2.821
19.	Beverly Huke (GB)	71-77-76-73 = 297	2.607
	Vanessa Martin (GB)	74-76-73-74 = 297	2.607
21.	Nicole McCormack (GB)	73-76-79-70 = 298	2.222
	Jane Connachan (GB)	75-76-74-73 = 298	2.222
	Michele Scobling (GB)	74-74-76-74 = 298	2.222
	Sally Austin (VS)	73-73-78-74 = 298	2.222
	Corinne Dibnah (Aus)	71-77-75-75 = 298	2.222
	Alison Nicholas (GB)	73-73-77-75 = 298	2.222
	Claire Waite (GB)	75-72-74-77 = 298	2.222
28.	Rica Comstock (VS)	77-70-76-76 = 299	1.881
29.	Janice Arnold (NZ)	76-78-75-71 = 300	1.680
	Rae Hast (GB)	74-76-75-75 = 300	1.680
	Sonja van Wijk (GB)	74-76-73-77 = 300	1.680
	Chris Lehmann (VS)	75-74-74-77 = 300	1.680

VOLMAC LADIES OPEN

PRIZE LIST

	£		£
1	7,500	31	430
2	5,075	32	410
3	3,700	33	390
4	3,000	34	370
5	2,400	35	350
6	2,025	36	335
7	1,725	37	320
8	1,475	38	305
9	1,275	39	290
10	1,125	40	275
11	1,025	41	260
12	950	42	245
13	900	43	230
14	860	44	215
15	825	45	200
16	800	46	190
17	775	47	180
18	750	48	170
19	725	49	160
20	700	50	150
21	675	51	145
22	650	52	140
23	625	53	135
24	600	54	130
25	575	55	125
26	550	56	120
27	525	57	115
28	500	58	110
29	475	59	105
30	450	60	100

On the premises of the Haagsche Golf & Country Club bankchange facilities are offered by PIERSON, HELDRING & PIERSON.

OPENING HOURS:

Tuesday, June 16th
12.00 till 15.00

Wednesday, June 17th
12.00 till 15.00

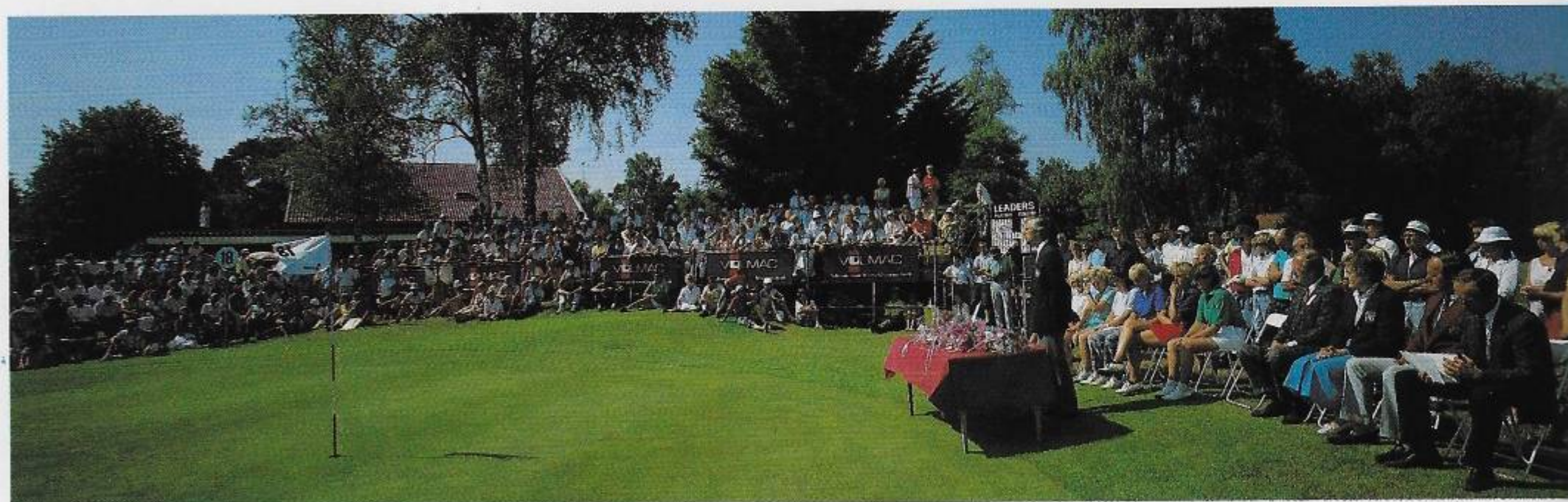
Thursday, June 18th
12.00 till 15.00

Friday, June 19th
12.00 till 15.00

Saturday, June 20th
12.00 till 15.00

Sunday, June 21st
14.00 till 17.30

Outside opening hours players will be assisted at the Information Desk.



PERSOON:

Bernhard Langer. 

MODEL:

Nieuw ontwikkelde
golfschoen. 

KENMERK:

Revolutionair
ontwikkelde nylon
zool met verstelbare
spikespunten. 

DOELGROEP:

Voor zowel mannen als
vrouwen, rechts- en
linkshandige
spelers. 

VERKOOP:

Pro-shops en sport-
speciaalzaak in
golf. 

adidas



bernhard langer



VOLMAC LADIES OPEN

PRIZE LIST

	£		£
1	7,500	31	430
2	5,075	32	410
3	3,700	33	390
4	3,000	34	370
5	2,400	35	350
6	2,025	36	335
7	1,725	37	320
8	1,475	38	305
9	1,275	39	290
10	1,125	40	275
11	1,025	41	260
12	950	42	245
13	900	43	230
14	860	44	215
15	825	45	200
16	800	46	190
17	775	47	180
18	750	48	170
19	725	49	160
20	700	50	150
21	675	51	145
22	650	52	140
23	625	53	135
24	600	54	130
25	575	55	125
26	550	56	120
27	525	57	115
28	500	58	110
29	475	59	105
30	450	60	100

On the premises of the Haagsche Golf & Country Club bankchange facilities are offered by PIERSON, HELDRING & PIERSON.

OPENING HOURS:

Tuesday, June 16th
12.00 till 15.00

Wednesday, June 17th
12.00 till 15.00

Thursday, June 18th
12.00 till 15.00

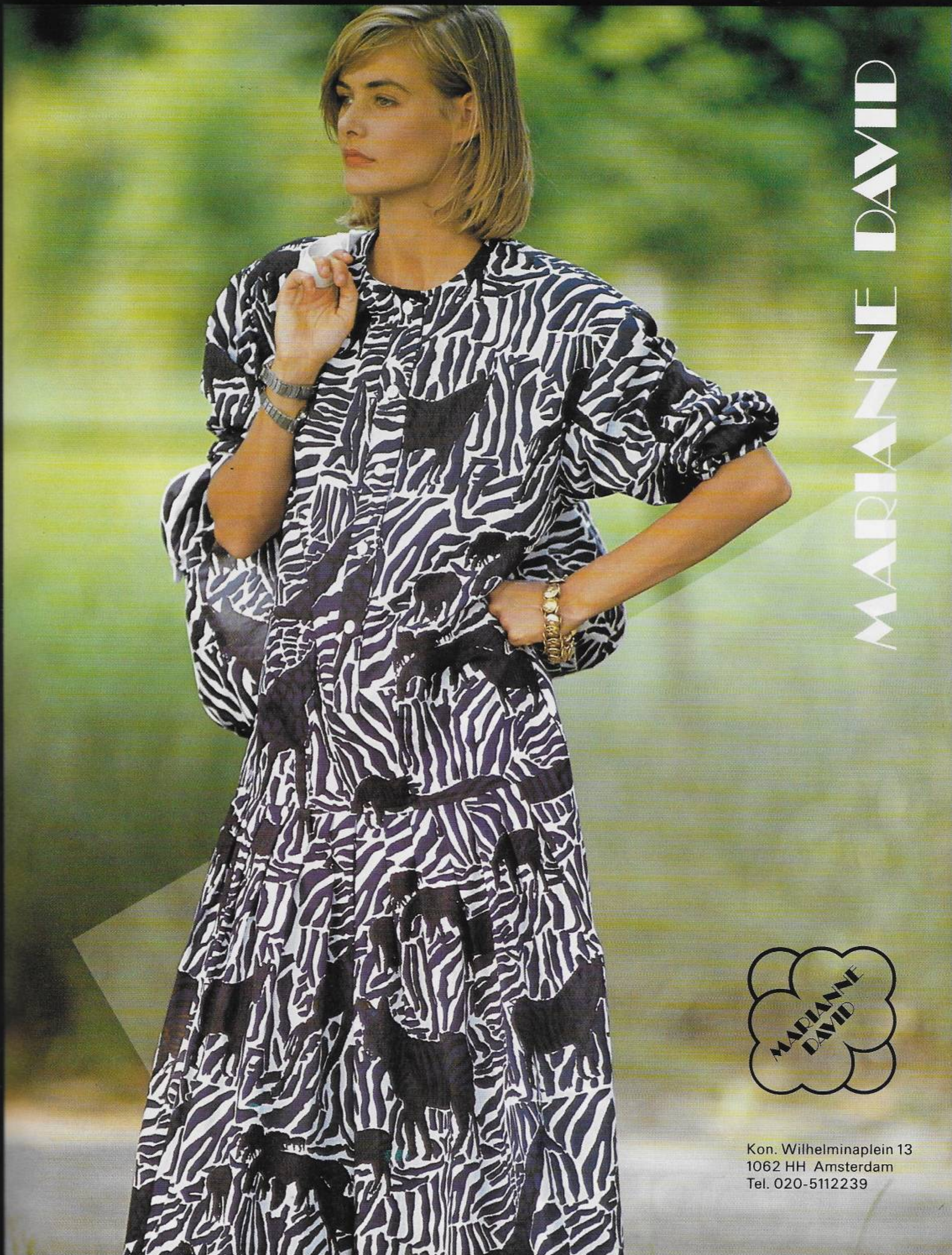
Friday, June 19th
12.00 till 15.00

Saturday, June 20th
12.00 till 15.00

Sunday, June 21st
14.00 till 17.30

Outside opening hours players will be assisted at the Information Desk.





MARIANNE DAVID



Kon. Wilhelminaplein 13
1062 HH Amsterdam
Tel. 020-5112239



TROPHÉE LANCÔME

eau de toilette pour le sport

LANCÔME EN GOLF



De verbintenis tussen een fantastische sport als golf en een voor-aanstaand cosmeticahuis als Lancôme lijkt op het eerste oog niet logisch.

Toch is er al sinds vele jaren een hechte samenwerking, want golf is een sport vol elegantie en schoonheid. Lancôme is het symbool voor schoonheid, voor de elegante vrouw en man.

Bij golf streeft men naar perfectie. Jarenlange oefening is nodig om de juiste swing te bereiken, en dan nog...

Lancôme jaagt deze perfectie ook na. Een staf van honderden fundamentele onderzoekers is jarenlang bezig perfecte balans te vinden voor samenstelling van de produkten.

Golf wordt in de hele wereld beoefend door mannen en vrouwen, die weten wat stijl is. Voor wie de woor-

den standing en etiquette geen loze begrippen zijn. In diezelfde stijl wordt Lancôme over de gehele wereld verspreid door mensen met een heilig geloof in de produkten.

Golf kan verdeeld worden in drie fasen:

- de lange slagen
- het korte pitchwerk
- het putten

Ook Lancôme heeft drie volledig verschillende onderdelen in haar marketingpakket. De serieuze wetenschappelijke aanpak van verzorgingsprodukten. Het op trends en mode inspelen met de maquillage en tot slot de heerlijke illusie van het parfum. U ziet het, golf en Lancôme horen bij elkaar.

Lancôme bestaat al meer dan 50 jaar, maar is nog steeds jong en verfrissend actueel. De grondlegger van het concern, monsieur Petitjean, was gecharmeerd van alles wat reuk en schoonheid betrof. Niet zo vreemd dus, dat hij een verwoed

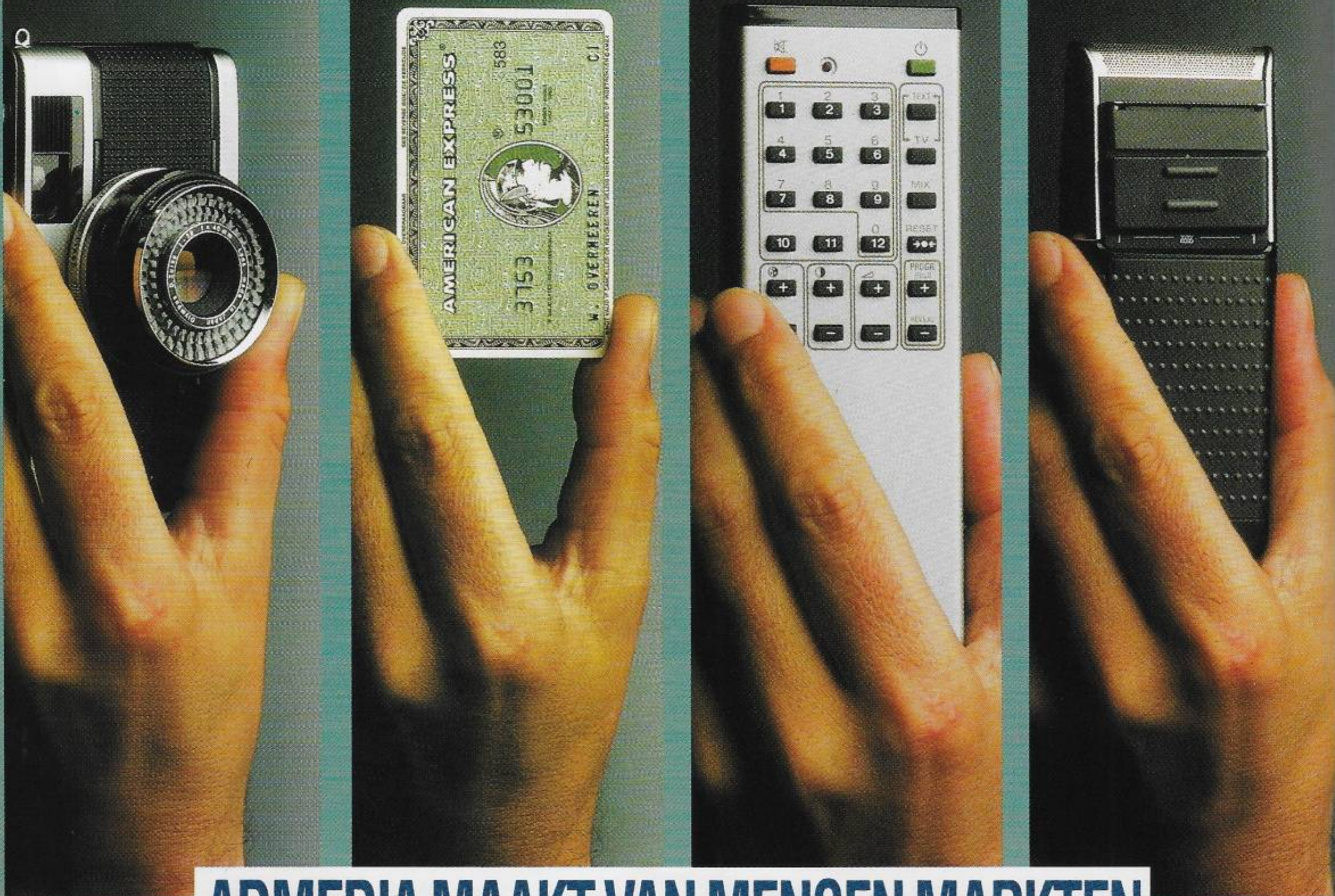
rozenkweker was. De roos is dan ook vanaf het begin het symbool van Lancôme geworden. De naam ontleende hij aan een klein château in de Ardèche: Lancosme.

De Franse taal biedt de mogelijkheid om de letters 'osm' samen te trekken tot 'ôm'. Zo ontstond Lancôme. Petitjean begon met het creëren van parfums. Later kwamen daar make-up en huidverzorgingsprodukten bij. Dat huidverzorging het belangrijkste deel van Lancôme zou gaan worden heeft Monsieur Petitjean toen nooit kunnen vermoeden.

De laatste topper op het gebied van huidverzorging is 'NIOSOME' systeem anti-age, een anti-verouderingscrème, waar meer dan 10 jaar door de onderzoekers op de laboratoria aan is gewerkt om het produkt optimaal te kunnen brengen.

Dat tekent Lancôme: serieus, modern, slagvaardig.

Sinds 1953 is Lancôme actief in ons land. Begonnen met een vertegenwoordiger die per fiets de boer op-



ADMEDIA MAAKT VAN MENSEN MARKTEN

Een bonte stoet van doelgroepen en marktsegmenten zet de mediaplanner dagelijks aan het denken. Professionele hulp van Admedia daarbij kan geen kwaad. Als advertentiekern van de VNU voor zo'n 30 verschillende tijdschriften biedt Admedia een aantal mogelijkheden die voor reclamebureau's en adverteerders bijzonder nuttig kunnen zijn.

Naast 'gewoon' adverteren in de tijdschriften zijn er een aantal andere bijzondere mogelijkheden, plusproposities geheten. Zo kunt u een produkt via onze tijdschriften testen in een bepaalde regio, u kunt met antwoordkaarten adverteren, met scratch & sniff andere zintuigen dan de ogen prikkelen, u kunt folders, miniboekjes en geld-terug-acties meehechten. Onze afdeling Plusproposities kan u alle benodigde informatie verschaffen.

Over service gesproken. Admedia verzorgt de complete reproductietechnische begeleiding van uw advertenties. Het Repro Service Centrum beschikt over een aantal specialisten op het gebied van produktie- en reproductietechnieken. Zij kunnen u met raad en daad terzijde staan. Zij zijn uw toekomstige spreekbuizen over nieuwe technieken (VISTA en Scitex). Zij tonen u, indien gewenst, proefdrukken van uw full colour advertenties. Kortom, zij staan voor u klaar om alle service te bieden om optimale drukresultaten te bereiken, nu en in de toekomst.

Zo werkt Admedia op vele terreinen om voor u van mensen markten te maken en zo uw mediaplannen te optimaliseren. Bel 020 - 54 95 522. Inventiviteit in tijdschriften begint bij

**AD
MEDIA
BV**

VOLMAC LADIES OPEN

ging, is de Nederlandse werkmaatschappij uitgegroeid tot een professionele organisatie met 250 medewerkers. De distributie is gevestigd te Weesp. De produkten komen rechtstreeks uit Frankrijk.

In Nederland is Lancôme marktleider op het gebied van luxe cosmetica. De rest wordt gedeeld door zo'n 80 andere merken. Lancôme Nederland is maar liefst 2 keer zo groot als nummer twee.

Dat het produkt ook daadwerkelijk zeer actief is op het gebied van golf, is elke golfvriende bekend. Al 17 jaar lang organiseert Lancôme, op de majestueuse baan van St. Nom-la-Bretèche, het grootste invitatie-toernooi van het continent, de 'Trophée Lancôme'. Vele grote kampioenen hebben hier acte de présen-

ce gegeven. Een bijzonder grappig gegeven hierbij is, dat er 18 winnaars zijn voor 17 toernooien.

Afgelopen jaar namelijk, na een slopende play-off over vier holes, werden de organisatoren gedwongen door de invallende duisternis, de eerste prijs zowel aan Ballesteros als aan Langer toe te kennen. Een schitterende finale van een prachtig toernooi. Een ware reclame voor de golfsport. Als aanvulling op dit toernooi heeft Lancôme een complete Geurenlijn ontwikkeld, volledig toegespits op 'Trophée Lancôme'.

Ook in Nederland is het bedrijf bijzonder actief op golfgebied. Sinds enige jaren bestaat er de Nederlandse 'Trophée Lancôme', waar de clubkampioenen tegen elkaar uitkomen.

Dit jaar zal dit evenement plaatsvinden op de Noord-Nederlandse Golf & Country Club op zondag 27 september.

Tevens is Lancôme Nederland één van de hoofdsponsors van het Internationaal Jeugd Open van Toxandria.

De volgende logische stap was het 'Ladies Open'. Het is met bijzonder veel plezier, dat het dynamische en sportieve topmerk Lancôme haar steun verleent aan een geweldig evenement voor topdames.

Speelsters en allen, die aan de organisatie meehelpen, heel veel succes tijdens uw toernooi.

K. Heutink
Directeur Lancôme Nederland B.V.

BROCHURE LATEN MAKEN?

De Telegraaf Drukwerk Service (TDS) - de gespecialiseerde afdeling binnen De Telegraaf - helpt u wel. Groot of klein, dik of dun, met steunkleur of in full color? Van ontwerp tot redactie en verspreiding. De Telegraaf zorgt voor letterlijk ál uw drukwerk. Feilloos, efficiënt en zeer concurrerend.

De Telegraaf
DRUKWERK SERVICE

Voor inlichtingen: 020-585.3334 of 020-585.3309.
Postbus 376, 1000 EB AMSTERDAM

”Donner



Snelheid is relatief, bewees Einstein al. En dat mérk je in een Renault Alpine 2.5 V6 Turbo op de Duitse Autobahn. Want als je met zo'n 250 km/h de aldaar zo populaire sportwagen ver achter je laat, dan kom je elkaar vroeg of later toch weer tegen.

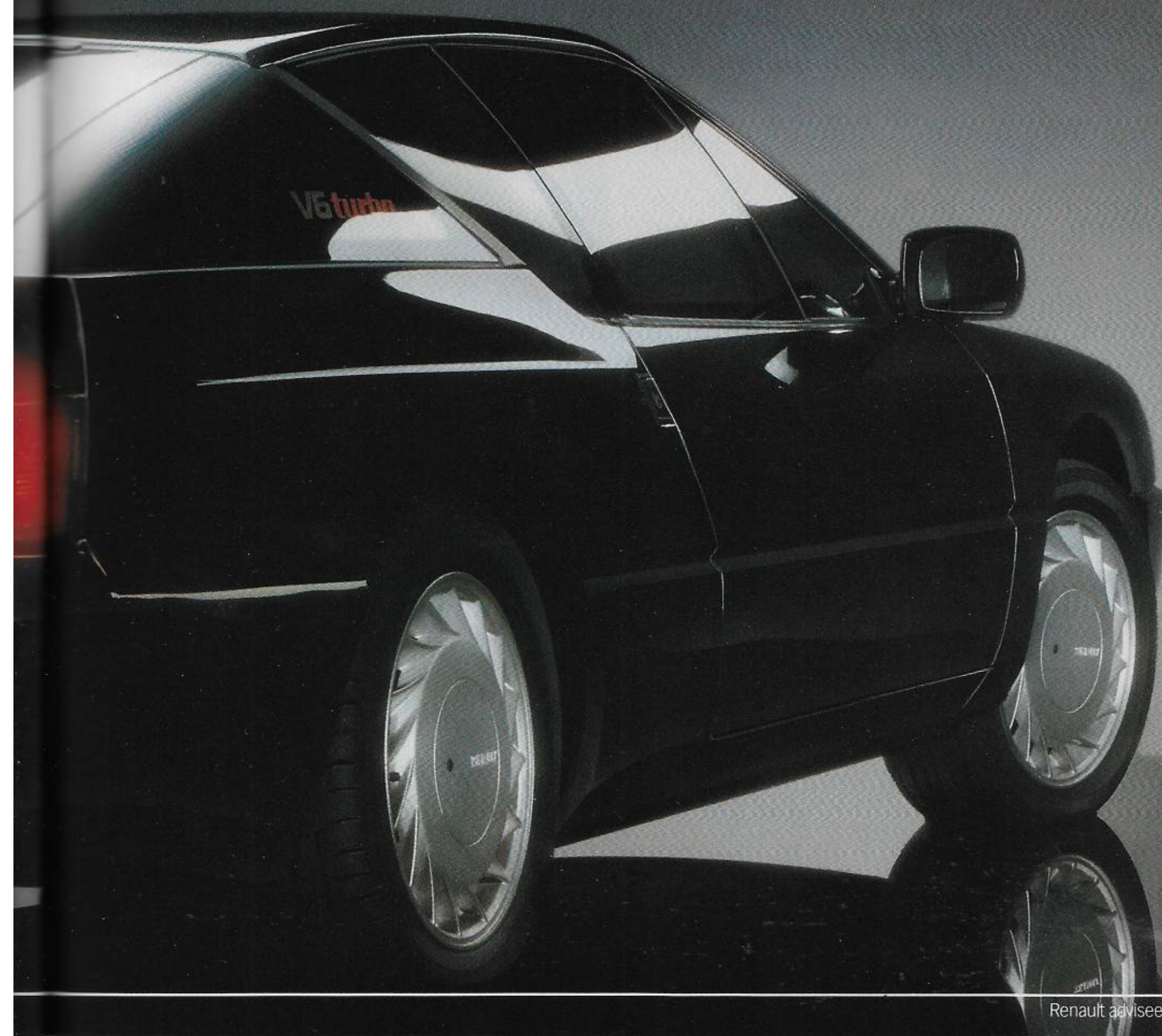
In Stuttgart in de Stau bijvoorbeeld. Die paar sekonden/kilometers die de Alpine sneller is, zijn dan

ook niet de belangrijkste reden om aan de Alpine de voorkeur te geven. Hoewel die snellere acceleratie en die hogere top natuurlijk wél een duidelijke bijdrage leveren aan het grotere rijplezier van de Alpine.

Maar, wellicht nóg belangrijker dan die twee cilinders méér en de wat vinniger schakelverhoudingen is z'n lagere afschrijving. Z'n hogere restwaarde.

De Alpine staat voor u klaar bij: Alphen a/d Rijn: Hemcar BV. - Tel. 01720 - 21721 / Amsterdam: Renault Amsterdam - Tel. 020 - 931010 / Breda: Automobielbedrijf P. Otten BV. - Tel. 076 - 222533 / Eindhoven: Autocentrum Fassbender-Valks BV. - Tel. 040 - 450055 / Enschede: Frans Munsterhuis Enschede BV.

erwetter!"



Renault adviseert **elf** oliën.

de Maar ook: de aristocratie die uit z'n fraaie vloeiende
lijnen spreekt en die een extreem lage Cx-waarde
ge heeft. De luxe van elektrische ramen en
spiegels en de op afstand bedienbare portiervergren-
ee eling. Maar vooral natuurlijk die onnavolgbare
en distinctie en exclusieve stijl. Hoewel men daarover van
mening kan verschillen. En dat is maar goed ook.

Zo blijft de Alpine exclusief! 't Is overigens niet
aan te bevelen een proefrit te maken, als u van plan
bent nog enkele jaren in uw huidige auto te blijven rij-
den. Want een proefrit maakt 'n ander mens van u.
Een die niet gauw
met minder tevre-
den zal zijn.

RENAULT ALPINE V6 TURBO
Centre Exclusif

MOËT & CHANDON

EXTRA
DRY



MOËT & CHANDON

AL MEER DAN TWEE EEUWEN

Al bijna 250 jaar is het lot van de streek en de wijnstokken van Champagne onlosmakelijk verbonden aan de wijn die Champagne heet en aan het Champagnehuis Moët & Chandon.

De monnik Dom Pérignon, die bijna vijftig jaar lang keldermeester was van de Abdij van Hautvillers ontdekte stap voor stap de geheimen van de bereiding van Champagne. In de loop van jaren ontwikkelde hij de wijn die nu Champagne heet door het bijeenbrengen van verschillende soorten druiven en wijnen, komend uit een groot aantal verschillende wijngaarden en door het toepassen van zeer specifieke, volstrekt natuurlijke bereidingstechnieken.

Tegelijkertijd met Dom Pérignon stichtte Claude Moët het Champagnehuis Moët, hetwelk enige generaties later – nadat inmiddels de Abdij van Hautvillers en de daarbij horende wijngaard door Moët was verwor-

ven – in 1832, via de aangetrouwde familie Chandon 'Moët & Chandon' ging heten.

De wijngaarden van Moët & Chandon zijn gelegen in de allerbeste gedeelten van het Champagnegebied. De rode en witte druiven, de Pinot Noir van de Montagne de Reims, de Pinot Meunier van de Marnevallei, de Chardonnay van de Côte des Blancs worden zorgvuldig samengebracht om aan de Champagne van het huis Moët & Chandon die kwaliteit en finesse te geven die wij reeds kennen sinds Claude Moët.

De oogst vormt de apothéose van een jaar vol met attente zorg voor de wijnstok. In de loop van het jaar worden meer dan 25 verschillende werkzaamheden uitgevoerd in de wijngaard. Dan, tussen eind september en half oktober, komen de talrijke plukkers om de druiven te verzamelen op het beste moment van hun rijpheid. Tijdens de oogst ontstaat een topspanning teneinde de vrucht van een jaar hard werken en zorg zo

snel mogelijk over te brengen met zo min mogelijk schade van de wijnstok naar de perskuipen van het huis Moët & Chandon.

In Epernay bevindt zich de plaats waar de druiven worden geperst en waar men een extreem hoge graad van perfectie heeft bereikt bij het uitvoeren van deze zo uiterst belangrijke operatie voor het verkrijgen van een exceptioneel goede Champagne kwaliteit. In de wijnpers wordt het druivensap snel gescheiden van de vaste bestanddelen zodat een contact met de gekleurde schil wordt voorkomen. Door de zwaartekracht zakt het sap in de opvangkuip waarin in enkele uren tijd de nog aanwezige vaste bestanddelen naar de bodem zakken.

Daarna wordt de vloeistof overgebracht naar de vinificatiekuipen voor de eerste gisting. Het persen der druiven moet gebeuren op een zeer strikt voorgeschreven wijze die vastgelegd is in de tradities van de Champagnerebereiding: Er zijn voorschriften voor de vorm van de wijnpers, de hoeveelheden van 4.000 kg die per keer geperst mogen worden, het scheiden van de eerst geperste sappen van de overige etc. Bij Moët & Chandon gebruikt men uitsluitend het eerste sap voor het maken van de Champagnes.

Het heldere sap dat is opgevangen na het persen wordt overgebracht naar eiken vaten (vinificatiekuipen). Hier zal het druivensap tot wijn worden onder invloed van de eerste gisting ('le bouillage'). Het is extreem belangrijk dat deze eerste gisting zich afspeelt bij een constante temperatuur van 20 graden en onder zeer zuivere condities. Gedurende verscheidene weken 'kookt' de most en borrelt onder de gist die hij



TENSON

...a way of living



Good news for sporty women!

Je houdt van joggen, fietsen, golfen, tennissen of zomaar lekker bewegen. Het doet je goed, het is leuk en je blijft erdoor in conditie.

Je hebt tevergeefs gezocht naar sportkleding die én functioneel én modisch is. Modellen die de natuurlijke lijnen van je lichaam volgen, maar met genoeg ruimte om com-

fortabel te kunnen bewegen. Die je beschermen tegen koude en wind terwijl ze je spieren warm en soepel houden.

Nu hoef je niet verder meer te zoeken!

Eindelijk is er zo'n nieuwe speciaal voor dames ontworpen sport-collectie. In modische, vrouwelijke kleuren.

Kies voor deze nieuwe sports-wear bij de dichtsbijzijnde dealer van:

Lady Tenson



MOËT & CHANDON

Fondé en 1743



Jean-Rémy Moët (1758-1841).

bevat. Wanneer de 'bouillage' beëindigd is, worden de wijnen afgekoeld om overgestoken te worden. De eigenlijke Champagne-geboorte vindt plaats in de fles.

Na de eerste gisting komen de directeuren en de keldermeester bij elkaar teneinde, door het bijeenbrengen van wijnen die komen uit de verschillende 'crus' en van de verschillende druivensoorten van de laatste oogst, alsmede door het toevoegen van gerijpte wijnen uit de voorraden van oude jaren die waren opgeslagen in de eiken vaten, te komen tot het samenstellen van de 'Cuvée'.

Door voortdurend te proeven besluiten zij samen hoe de wijnen bij elkaar moeten worden gebracht die op de best mogelijke manier de verschillende karakteristieken tot een zo perfect, elegant en harmonieus mogelijk eindprodukt brengen. Zo wordt een Champagne gecomponeerd die waard is het etiket 'Moët & Chandon' te dragen en waarbij de kwaliteit gegarandeerd is door de jaren heen.

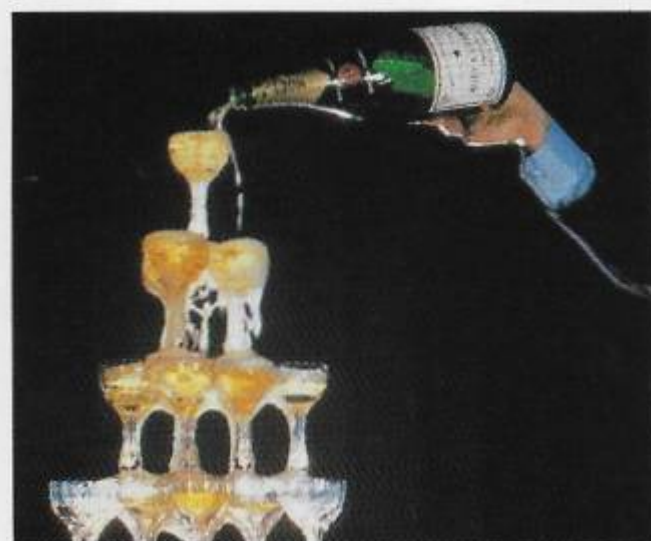
In de lente wordt het zo zorgvuldig samengestelde mengsel overgebracht in de fles en de resterende gist komt weer tot leven en doet een tweede fermentatie ontstaan waardoor er 'mousse' (de fameuze belletjes) in de wijn vrijkomt.

Vervolgens worden de flessen zeer vakkundig op latwerk in de kelder opgeslagen. Zodra de mousse zich heeft gevormd begint de wijn langzaam zijn rijping die jaren kan duren. Alleen door het verloop van de tijd kan Champagne zijn fijnheid en perfectie van smaak die hem karakteriseren bereiken.

Beschermd tegen het licht en in de constante koelte van de kelders rijpt hij langzaam in afwachting van de laatste behandelingen die hij zal moeten ondergaan.

Omdat zich tijdens de tweede gisting een *dépôt* heeft gevormd, worden de flessen met de hals naar beneden geplaatst. Dagelijks gedurende vele maanden bewerken nu de 'remueurs' de flessen teneinde het *dépôt* te laten zakken naar de kurk van de fles.

Daarna worden de flessen opnieuw neergezet, nog steeds met de hals naar beneden. Nog maanden lang zullen zij zo blijven staan, alvorens het *dépôt* uit de fles wordt verwijderd door een bewerking die 'dégorgement' wordt genoemd, waarbij de hals van de fles wordt bevroren en het *dépôt* dat opgesloten zit in een stukje ijs bij opening uit de fles springt. Tenslotte voegt men aan elke fles een kleine hoeveelheid riet-suiker toe opgelost in een oude wijn teneinde exact die smaak te krijgen die gewenst is door de klanten, ofwel een Brut, een Sec of een Demi-sec.



Direkt daarna wordt de fles voorzien van een nieuwe kurk die vastgehouden wordt door een zogenaamde 'muselet'. Na een nieuw verblijf van enige maanden in de kelders wordt de fles uiteindelijk voorzien van zijn etiket om tenslotte geproefd en geapprecieerd te worden door de grootste kenners van wijnen in de hele wereld.

Enkele jaren na de vestiging van het huis Moët maakte Claude Moët zijn eerste reis naar Londen. Vanaf het einde van de 18e eeuw wist men zijn wijnen te appreciëren in Duitsland, Spanje, Rusland, Polen en zelfs tot in Amerika. Deze internationale spreiding is in de loop van de eeuwen alleen maar versterkt en vandaag de dag is Moët & Chandon verkrijgbaar in 150 landen op de vijf continenten.

Sinds meer dan 200 jaar is het prestige van de Champagnes Moët & Chandon algemeen bekend en vindt men deze voortreffelijke Champagne op de tafel van groten in deze wereld bij feestelijke en vreugdevolle gelegenheden. Of het nu gaat om een schitterend gala of een geïmproviseerd feest, elke gelegenheid wordt nog sprankelender zodra een onvergelijkbare fles Champagne van Moët & Chandon verschijnt.



ALS ONDERDAK IN HET SPEL IS...

Als onderdak in het spel is... Amstelland Concern-beheer. Solide moeder met gespecialiseerde dochterondernemingen voor woningbouw; stadsvernieuwing; utiliteitsbouw; droge waterbouw; milieutechnische werken; betonrenovatie; ontwikkeling van onroerend goed en fabricage van bouwmaterialen.

Partners voor onderdak die met u meedenken. Uitgaan van uw eisen en de lokale marktvraag. Antwoorden geven op de vragen van vandaag en morgen. Deskundig en betrouwbaar.

ALS ONDERDAK IN HET SPEL IS: AMSTELLAND CONCERNBEHEER.

**AMSTELLAND
CONCERNBEHEER BV**

AMSTELLAND CONCERNBEHEER BV

Nieuwe Oeverstraat 50,
Postbus 114, 6800 AG Arnhem.
Telefoon 085 - 540600.

AMSTELLAND VASTGOED BV

Nieuwe Oeverstraat 50,
Postbus 483, 6800 AL Arnhem.
Telefoon 085 - 540611.

NELISSEN VAN EGTEREN BOUWGROEP BV

Nieuwe Oeverstraat 50,
Postbus 632, 6800 AP Arnhem.
Telefoon 085 - 512724.

NEVANCO GROEP BV

Nieuwe Oeverstraat 50,
Postbus 1175, 6801 BD Arnhem.
Telefoon 085 - 512130.

AMSTELLAND BAKSTEENGROEP BV

Utrechtsestraatweg 208,
Postbus 19, 3910 AA Rhenen.
Telefoon 08384 - 1441.

Amstelland Concernbeheer behaalde in 1986 een omzet van f 800 miljoen met ruim 2.500 werknemers. Om slagvaardig in de markt te kunnen opereren is gekozen voor regionale decentralisatie, korte communicatielijnen en directe beslissingsbevoegdheden bij de Concernbedrijven.



AMSTELLAND CONCERNBEHEER

RENDEMENT, KWALITEIT EN PARTNERSHIP

Amstelland Concernbeheer treedt zelf nauwelijks op de voorgrond. Dat laat dit bouwconcern – één van de grotere in Nederland – bewust over aan haar dochterondernemingen. Maar wie kennis heeft gemaakt met deze bedrijven, heeft een uiterst veelzijdige onderneming ontmoet die rendement voor de opdrachtgever, kwaliteit van het bouwprodukt en de bouworganisatie en partnership voorop stelt. Niet voor niets geven grote ondernemingen als Philips, DSM, Holec, Gasunie en beleggers, zoals bijvoorbeeld ABP, PGGM, SFB regelmatig bouwopdrachten aan de tot het concern behorende bedrijven.

Een profielschets. De in Nederland gevestigde Amstellandbedrijven hebben alle de bouw als werkterrein. Nevanco Groep (woningbouw, stadsvernieuwing) en Nelissen Van Egteren Bouwgroep (utiliteitsbouw) zijn de twee bouwpoten van het concern. Beide behoren tot de vooraanstaande bouwbedrijven, die zich vooral onderscheiden door hun efficiënte voorbereiding, bouw en de know-how op hun specialistische werkgebieden. Voor het ontwikkelen van woningbouwplannen en commercieel onroerend goed is de kennis gebundeld in Amstelland Vastgoed. Twee concernbedrijven zijn toeleveranciers voor bouwproducten: Heembeton levert prefab bouwelementen en Amstelland Baksteengroep levert een breed assortiment hoogwaardige metselbakstenen.

Amstelland Concernbeheer ondersteunt daarbij met financiering, bundeling en uitwisseling van kennis en ervaring, specifieke deskundigheid en uitwisselbaar management. Ken-



merkend is een sterk decentraal georganiseerde bedrijfsvoering, waarbij de dochterondernemingen directe beslissingsbevoegdheden hebben op basis van het ondernemingsplan.

Dat in de Nederlandse bouwmarkt scherp geconcentreerd wordt hoeft geen nader betoog. Maar hoe houden de Amstelland-bedrijven zich dan toch overeind? Een goed voorbeeld is de ontwikkeling van het plan voor het nieuwe stadhuis en bibliotheek in Den Haag. In nauwelijks vijf maanden tijd werd, samen met andere bouwpartners, een gedegen en uiterst flexibel ontwerp gemaakt door de speciaal voor dit project aangetrokken wereldbepaalde Amerikaanse architect Richard Meier. Niet alleen werd bij de ontwikkeling de kennis van bouwtechniek en kostendeskundigheid ingebracht, maar er werd ook nog eens kritisch gekeken naar het programma van eisen, de verkeerscirculatie, de stedenbouwkundige uitgangspunten, energetische maatregelen en niet in allerlaatste plaats naar de financiering en dus haalbaarheid van het plan. Het is een goed voorbeeld

hoe de verschillende disciplines binnen een concern samenwerken om een optimaal resultaat mogelijk te maken. Rendement, kwaliteit en partnership: het zit allemaal in de ontwikkeling van het door Richard Meier ontworpen stadhuis en bibliotheek.

Zo zijn er voorbeelden te over. Nelissen Van Egteren Bouwgroep met een grote faam op het gebied van ziekenhuizen en verpleegtehuizen. Nevanco Groep die vooral niet alleen haar woningbouwprojecten procesmatig organiseert, maar ook juist daardoor flexibel om gaat met individuele bewonerswensen. En zodra het gaat om risicodragende projectontwikkeling weten deze bouwbedrijven zich gesteund door een deskundige ontwikkelaar.

Wat spreekt Amstelland zo aan in het sponsoren van golf? Golfers vertonen veel overeenkomsten met onze werkwijze in de bouw. Ook wij zijn gefocust op een doel, we gaan er stap voor stap op af en wegen na elke stap af hoe we dat doel het meest efficiënt kunnen bereiken in de specifieke omstandigheid.



ERASMUS
LEVEN

goal KOOPSOM POLIS

Levensverzekering Maatschappij Erasmus N.V.

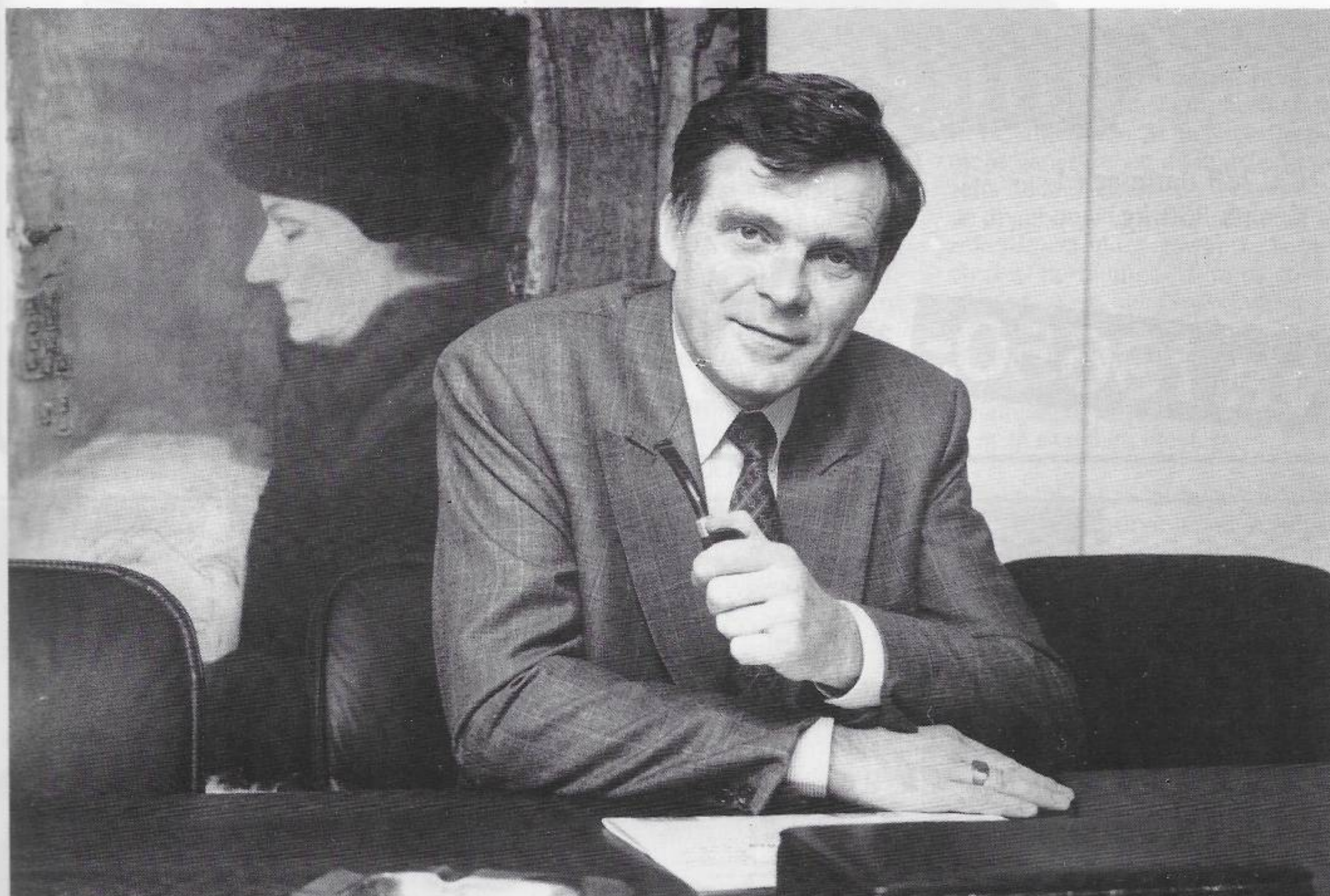
Postbus 30080, 3001 DB Rotterdam.

Beurs-World Trade Center, Beursplein 37, Rotterdam.

Telefoon 010-405 1780, Fax 010-405 5006.

ERASMUS LEVEN

KOOPSOMPOLIS MET WISSELGARANTIE:
'EEN ÉCLATANT SUCCES'.



Gerard D. van Santen is directeur van de nieuwe levensverzekering maatschappij ERASMUS N.V. Hij bedacht een volslagen nieuwe vorm voor de Koopsompolis en vond A. C. Fraser & Co. en de door haar in Nederland vertegenwoordigde Württembergische Feuerversicherung A. G. – één van de grootste verzekeringsmaatschappijen van Duitsland – alsmede haar zustermaatschappij Allgemeine Rentenanstalt Lebens- und Rentenversicherung-A. G. (beiden gevestigd te

Stuttgart) bereid om deel te nemen in het aanvangskapitaal van 10 miljoen gulden.

Gerard van Santen is een minder conservatieve man dan je zou kunnen verwachten van een levensverzekeraar. Hij is niet alleen een enthousiaste maar ook een zinnige prater met een liberale en filosofische visie.

Deze filosofische benadering zit stevig verankerd in zowel zijn dienstenpakket als in de naam van zijn maatschappij: ERASMUS.

Hier volgt zijn relaas: 'Desidérius Erasmus had onder meer de volgende stelling: 'vrijheid in het leven ontstaat pas wanneer men niet tevoren in een door anderen opgesteld stramen wordt geplaatst'. Er moest naar mijn mening iets gevonden worden dat de eindgebruiker meer ruimte bood naast de traditionele koopsompolis. De traditionele levensverzekering is weinig flexibel: je kunt er niet veel in veranderen en wat je wilt wijzigen brengt behoorlijk hoge kosten met zich mee. Gewoonlijk beheert een maatschap-

Kwaliteit uit Denemarken

De R.C. caravan is een lichtgewichtcaravan met een modern ontwerp, opgebouwd uit sandwichpanelen. Door de aerodynamische korrosserievorm en het lage gewicht is het brandstofverbruik relatief laag. Er is al een R.C. voor de allerkleinste auto! De uitrusting is Scandinavisch, alle verlichting op 12V., acculader en een strak interieurontwerp.

U wilt details weten? Vraag nadere informatie over de R.C. caravan: de lichtgewichtcaravan uit Denemarken.



R.C.280 danmark I
slechts 350 kg.

v.a. f9650,-

R.C. CARAVAN
- de deense caravan! -

R.C. Caravan Nederland, Postbus 319, 3350 AH PAPENDRECHT. Tel. 078-410001
showroom: Rosmolenweg 17, Industrieterrein OOSTEIND Papendrecht

**Zomer of
winter:**

**uw appartement op wielen
gaat mee op reis**

Polar-caravans zijn gemaakt voor mensen, die het gewoon goed voor elkaar willen hebben. Uw eigen comfortabele appartement winter en zomer mee op reis. Dat geeft u de vrijheid overal waar u maar wilt in uw eigen bed te overnachten. Een Polar-caravan is door zijn uitgekende ventilatie en verwarmingssysteem een gerieflijk "home" voor elk seizoen. Het schitterend gestylde Skandinavische interieur, de luxe keuken, alle standaard ingebouwde extra's en natuurlijk zijn uitstekende rijeigenschappen maken Polar tot een Zweeds topproduct.



Polar
als je meer dan een caravan wenst.

Polar, Postbus 319, 3350 AH
PAPENDRECHT. Tel. 078-410711

showroom: Rosmolenweg 17
Indterr. OOSTEIND Papendrecht

VOLMAC LADIES OPEN

pij de gelden van de cliënten zelf. Het zorgvuldig beleggen ervan is haar eigen verantwoordelijkheid en omdat de vorm van de polis een garantieafgifte verplicht stelt, impliceert dit automatisch het beleggen in laagrentende effecten als Staatsobligaties: veilig en zeker ja, maar met de huidige rentestand biedt dit de cliënt bepaald geen riant perspectief.

Wanneer wij nu echter de te beleggen gelden regelrecht onderbrengen bij gerenommeerde fondsen, zoals Robeco en Esmeralda in Nederland en het Templeton Growth Fund in de Verenigde Staten, om er enkele te noemen, dan kunnen wij niet alleen de cliënt een aanzienlijk hoger rendement bieden – namelijk 10 tot 15% – maar hij kan zelf het beleid bepalen ten aanzien van bijvoorbeeld het nemen van tussentijdse winsten of het switchen van guldens naar US-dollars. Nu moet u niet denken dat dit allerlei ingewikkelde en zeer terzake kundige kennis van de verzekerde eist; het is allemaal redelijk simpel.

Ik zal het u uitleggen: wij hebben een levensverzekering ontwikkeld die tot doel heeft het pensioentekort, onder andere ontstaan door pensioenbreuk, aan te vullen tot een

niveau waarop u in staat bent ook na pensionering te blijven leven zoals u nu gewend bent. De eveneens noodzakelijke aanvulling van het pensioen dat na uw overlijden voor de verzorging van uw nabestaanden moet dienen hebben we niet vergeten. Wij hebben onze verzekering de naam GOAL KOOPSOM POLIS gegeven. Hij combineert een hoge uitkering op einddatum met een volledig gegarandeerde uitkering bij het overlijden van de verzekerde, waarbij uzelf in overleg met de verzekeringsadviseur de hoogte van de uitkering kunt vaststellen. Wij onderscheiden de GOAL Dollar Polis en de GOAL Gulden Polis en om nu te kunnen profiteren van valuta fluctuaties hebben we de wisselgarantie bedacht'.

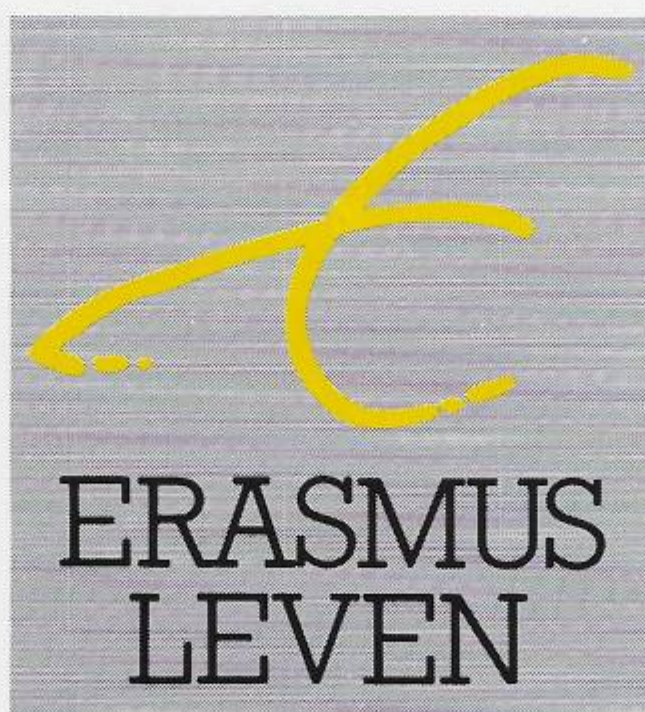
WISSELGARANTIE

'Bij de GOAL Dollar Polis wordt de uitkering bij vooroverlijden gedaan in guldens. De hoogte van de uitkering op einddatum is afhankelijk van het beleggingsresultaat in

het door onze maatschappij beheerde US-dollar depot dat deelneemt in het Templeton Growth Fund dat ik zoeven noemde. Templeton boekte de afgelopen 31 jaar een rendement van 14% en de laatste 10 jaar zelfs 18%. Tijdens de looptijd kan de opgebouwde waarde door de verzekerde op ieder gewenst moment en bij herhaling (!) omgewisseld worden voor het Nederlandse gulden-depot, dankzij deze wisselgarantie. Zo wordt de cliënt in staat gesteld valutawinsten te incasseren, bij dalende koers weer op dollars over te switchen etcetera.

Bij de GOAL Gulden Polis keren we bij vóóroverlijden ook in guldens uit. De voorwaarden zijn verder gelijk aan de GOAL Dollar Polis, behalve dat het beleggen vanuit het gulden-depot door ERASMUS Leven plaatsvindt via participaties in eerste klas Nederlandse fondsen als Robeco en Esmeralda. De cliënt kan hier eveneens naar believen overstappen naar het US-dollar-depot.

Wij weten dat onze bedrijfsfilosofie als levensverzekeraar niet alleen meer kans op hoger rendement biedt maar bovenal de zekerheid en flexibiliteit verschaft die elk individu zich wenst.



THE HAAGSCHE GOLF & COUNTRY CLUB

THE OLDEST CLUB ON THE MOST BEAUTIFUL COURSE

By Koen van Musschenbroek Greve



Although golf may originally well be a Dutch sport, modern golf certainly has its roots in Scotland. The first golfcourse in Holland was the 'Haagsche', founded in 1893 at Clingendael in The Hague. It was Baron van Brien en van de Groote Lindt who took the initiative, together with two of his friends, Sir Horace Rumbold and Charles des Graz, to create some holes on his estate and start The Hague Golf Club.

SHEEP

The club started with nine holes, designed by John Dunn. There were fences around the greens since sheep took care of what nowadays is done with the modern fairway mowers. Apart from golf the club had facilities for croquet, tennis and clay pigeon shooting. After some years the club decided to expand to eighteen holes and after an extra delay due to a very dry summer in 1923 the new course, designed by Abercrombie, was opened. The beautiful farmhouse 'Duinzicht'

served as a clubhouse and the club flourished. People from all over the world visited the 'Haagsche' and even the Prince of Wales played a round there in 1932.

The second world war made an end to those happy days. Although play continued during the first few years of the war it later became dangerous to enter the fairways. It was not until some members were shot while playing golf, that the course was completely closed. At a nearby location where no danger existed to be shot at nine holes were

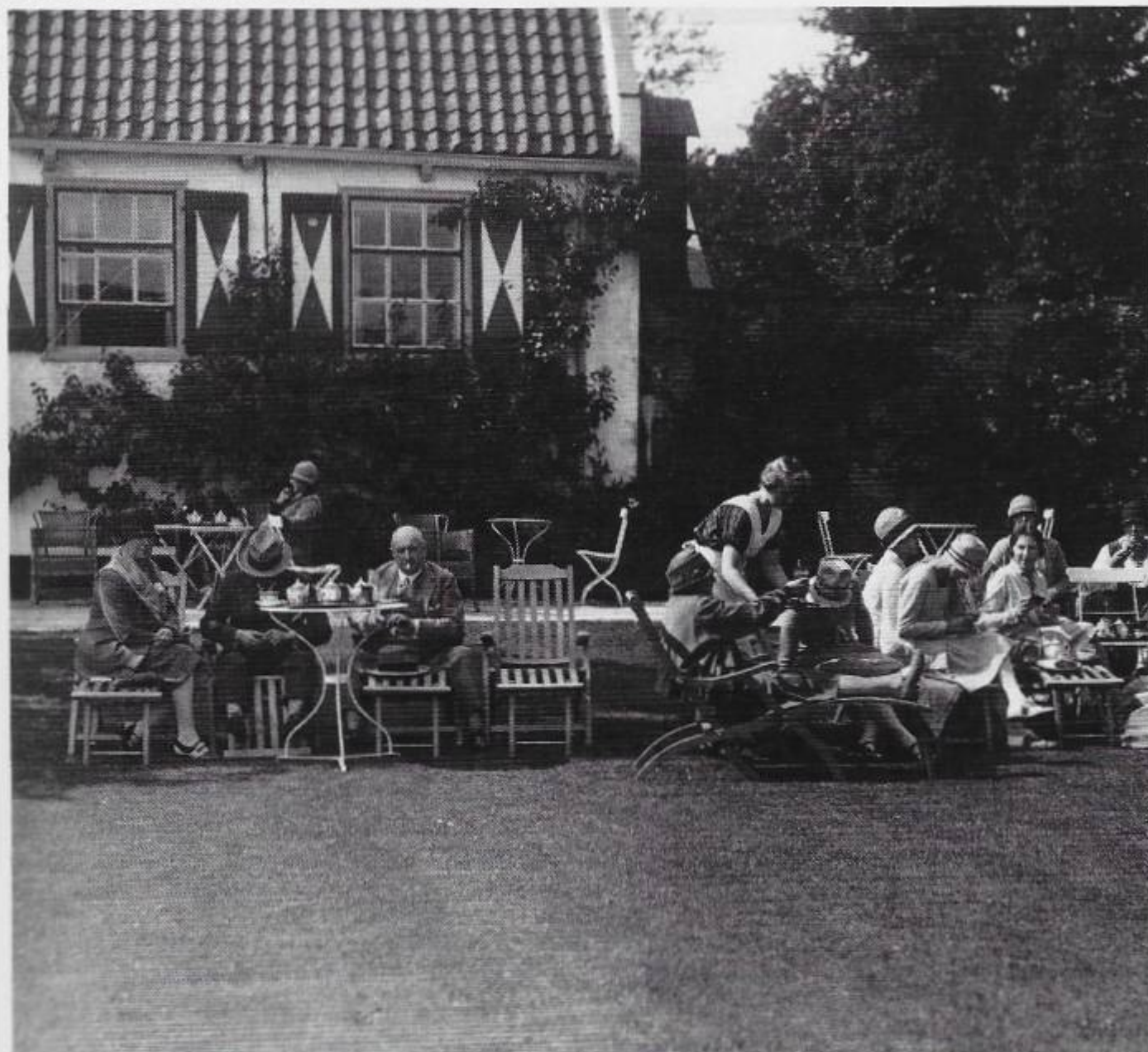
VOLMAC LADIES OPEN

laid out. On a night in December in 1943 an explosion set fire to the clubhouse to conclude the total deterioration of the club.

HOSPITAL

In 1945 it turned out that it would take high costs to restore the old course, although nine holes were opened in 1946. Immovable obstructions like concrete defense buildings and even a military hospital had been built on the fairways and right through the course a tank-ditch was dug. Also the city council of The Hague decided that the heavily damaged golfcourse would eventually have to make way for housing.

The Oldest Golfclub in Holland.



People who take the initiative to search for remains of this old course will still find some holes and the first clubhouse that was used until the early Twenties.

WASSENAAR

In 1948 the club was literally forced to look for an other location where they could build a new golfcourse. They were offered to come to a strictly privately owned eighteen holes course. The owner Mr. Wolf had the course 'Wildhoeve' more or less built in his garden at the end of the Thirties and used it for himself and a few friends. The Haagsche Golf & Country Club was officially



integrated in that year with The Wildhoeve Golfclub.

This testing dune course with an undamaged beautiful clubhouse needed some deferred maintenance as during the five years of the war nothing had been done on it.

Today everybody can see what a wise decision it has been to make the necessary efforts in that year as one may rate The Haagsche Golf & Country Club as one of the most beautiful and challenging dune courses on the Continent.

Over the years the character of the course has hardly changed, though some changes have been made to make the Haagsche a bit more friendly. The pit between the tee and the fairway of the third hole used to be a sand pit and the green of the fourth was guarded by an immense bunker, bigger than the three together guarding the green today.

WATERTOWER

One of the landmarks is the Watertower near the third green. Unfortunately it will probably be dismantled in the near future.

At the last tee players are rewarded with the magnificent view over the fairways towards the clubhouse 'de Wildhoeve'. Recent changes on the first and the second hole have made the course even more challenging. Especially the approach to the second green requires great accuracy.

The Catering Club



Er zijn zes leden. Ieder daarvan beheerst een bepaald catering-specialisme, te weten:

1. Van Hecke Catering; 2. Van Hecke Party Plus;
3. Van Hecke Cuisine; 4. Van Hecke Catermatic;
5. Van Hecke Catering Consultancy; 6. Van Hecke Equip.*

De clubleider oftewel holding company heet Van Hecke Management Catering Activities.

Als u geïnteresseerd bent in professionele catering, denk dan aan de grootste club op dit gebied. Onthoud gemakshalve deze naam: Van Hecke.



VAN HECKE
MANAGEMENT
CATERING ACTIVITIES

Stationsplein 45, 3013 AK Rotterdam. Tel. 010-4111840.

*Van Hecke Catering 010-4111840, Van Hecke Party Plus 010-425833, Van Hecke Cuisine 010-425833, Van Hecke Catermatic 010-4111840, Van Hecke Catering Consultancy 03465-74200, Van Hecke Equip 010-4111840.

VAN HECKE

TRENDSETTER IN DE NEDERLANDSE CATERINGMARKT

ALGEMEEN DIRECTEUR VAN
HECKE MANAGEMENT CATER-
ING ACTIVITIES MARCEL
A. M. JACOBS: 'SYNERGIE
VOOR ONS EEN TOVERFOR-
MULE'



Het landelijk opererende cateringbedrijf Van Hecke Management Catering Activities hoopt in de komende jaren nog verder door te groeien in de wereld van de dienstverlening.

Vier jaar lang heeft de Van Heckegroep, gevestigd in Rotterdam, een ingrijpend proces van organisatorische wijzigingen ondergaan.

'Nu zijn we rijp voor een aanmerkelijke groei in de omvang van onze organisatie en in de verfijning van de kwaliteit van onze dienstverlening', aldus algemeen directeur Marcel A. M. Jacobs.

De herstructurering had onder meer ook tot doel, het werkterrein van Van Hecke-organisatie sterk uit te breiden.

'Van oudsher opereert de organisatie op de markt van de bedrijfscatering (het beheer en/of exploitatie van bedrijfsrestaurants en -kantines). Van Hecke Catering heeft momenteel 450 contracten, die werk opleveren voor ruim 3.000 vaste en parttime medewerk(st)ers.

Maar we waren ervan overtuigd, dat er op het vlak van de catering méér dingen zijn die we succesvol zouden kunnen, zoals bijvoorbeeld partycatering en levering van dagverse en culinaire voedselprodukten uit landelijke gespreide centrale keukens. Dáárop hebben we onze toekomstplannen afgestemd.

Tevens eisen Duitsland en Frankrijk extra-aandacht, teneinde ook daar een positieve ontwikkeling van de resultaten te bewerkstellingen'.

SAMENWERKEN

De meeste Nederlanders kennen catering in de betekenis van verstrekking van voedsel en dranken aan boord van vliegtuigen, schepen of booreilanden. Verder is de partycatering vrij algemeen bekend.

Van Hecke Catering is gespecialiseerd in contract catering. Het beheert personeelsrestaurants en kantines, met eigen personeelsleden die het verzorgen en eventueel serveren van maaltijden voor hun rekening nemen.

De samenwerking tussen cateringbedrijf en opdrachtgever geschiedt doorgaans in de vorm van een openboek-overeenkomst of een exploitatie-overeenkomst.



The Brand of the World!



K SHOES OF ENGLAND



Handelsonderneming H. L. J. Timmermans & zn bv.
Hoofdkantoor: Biltstraat 192, 3572 BR Utrecht. Telefoon: 030-715221. Telex: 40014

VOLMAC LADIES OPEN

SYNERGIE

Van Hecke kan zijn opdrachtgevers een breed scala van service-activiteiten aanbieden. Alle bedrijfsonderdelen treden daartoe als één geheel naar buiten.

Algemeen directeur Jacobs daarover tenslotte: 'De afzonderlijke werkmaatschappijen dienen intern zoveel synergie, wederzijdse positieve beïnvloeding, op te wekken, dat de optelsom van hun onderlinge activiteiten hoger uitvalt. Eén plus één moet dus drie worden.

Van Hecke is trendsetter in de Nederlandse cateringmarkt. Onze nieuwe ideeën worden vaak afgekeken en overgenomen door anderen. 'We willen graag marktleider blijven. Het nieuwe profiel, dat onze organisatie sinds eind vorig jaar heeft, vloeit mede voort uit de altijd zware taak om uniek te zijn en voorop te lopen'.

RUGGEGRAAT

'We zijn nu gereed voor die toekomst. Het mag overigens duidelijk zijn, dat Van Hecke Catering de ruggegraat van ons bedrijf blijft. Dáárop rusten alle nevenactiviteiten', aldus de heer Jacobs.

Afgezien van bedrijfscatering houdt Van Hecke zich bezig met partycatering, het inrichten van keukens en (bedrijfs) restaurants, voedselproductie, onafhankelijke catering consultancy en de exploitatie van voedsel- en drankautomaten.

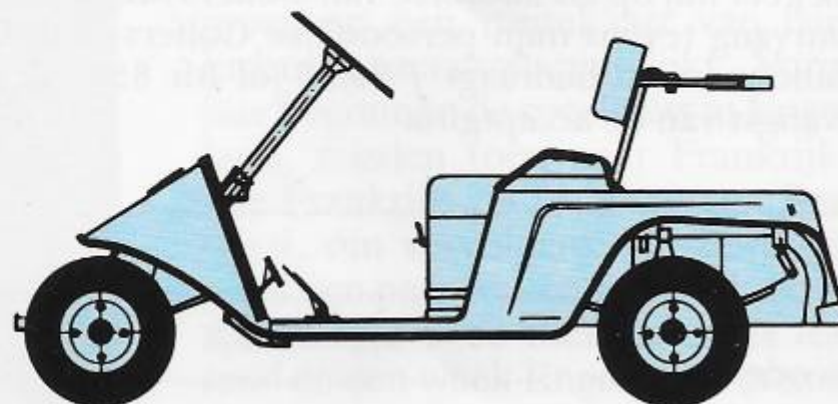
De Van Hecke-divisies, waarin die activiteiten zijn ondergebracht, luisteren naar fraaie namen als Van Hecke Catering, Van Hecke Party Plus, Van Hecke Cuisine, Van Hecke Equip, Van Hecke Catering Consultancy en Van Hecke Catermatic. De paraplu heet Van Hecke Management Catering Activities.

INTERNATIONAAL

Van Hecke Management Catering Activities heeft sterke internationale vertakkingen. Het bedrijf zelf is een dochtermaatschappij van 's werelds grootste cateringonderneming, Gardner Merchant uit Engeland. Dit bedrijf is op zijn beurt weer een onderdeel van de wereldomvattende hotelketen Trust House Forte (THF).

Sinds 1982 is Van Hecke-topman Marcel Jacobs ook algemeen directeur van Gardner Merchant Europa. Hij besteedt sinds vorig jaar een groeiend deel van zijn tijd aan de uitbouw van de Gardner Merchant activiteiten op het continent. In België werd een herstructurering doorgevoerd, die de basis heeft gelegd voor verdere expansie in dat land. Het aantal contracten zal er in 1987 naar verwachting aanzienlijk groeien.

VERKOOP • LEASING • VERHUUR



GOLF CAR HOLLAND

Schelsberg 45 6413 AA Heerlen 045-720202

SOMMIGE GOLFERS HEBBEN ALLES AL



BEHALVE EEN ABONNEMENT OP GOLFERS MAGAZINE

Ruim f 24,- voordeel op losse verkoopprijs.
Abonnees van Golfers Magazine zijn bevoorrecht.
Een jaarabonnement kost slechts f 39,50 (of Bfr 850). Bovendien ontvangt u gratis uw persoonlijke GOLFERS CLUB CARD, waarmee u tal van aantrekkelijke voordelen geniet.

Ja, ik geef mij op als abonnee van Golfers Magazine.
Ik ontvang tevens mijn persoonlijke Golfers Club Card. Het jaarabonnement bedraagt f 39,50 (of Bfr 850). Ik betaal na ontvangst van de acceptgiro.

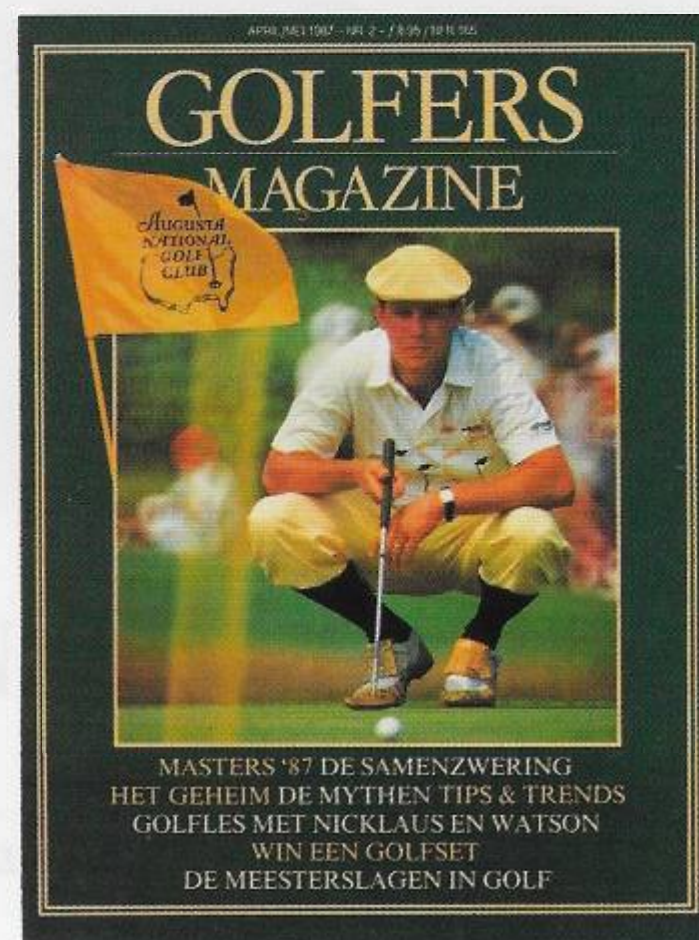
Naam:

Adres:

Postcode:

Woonplaats:

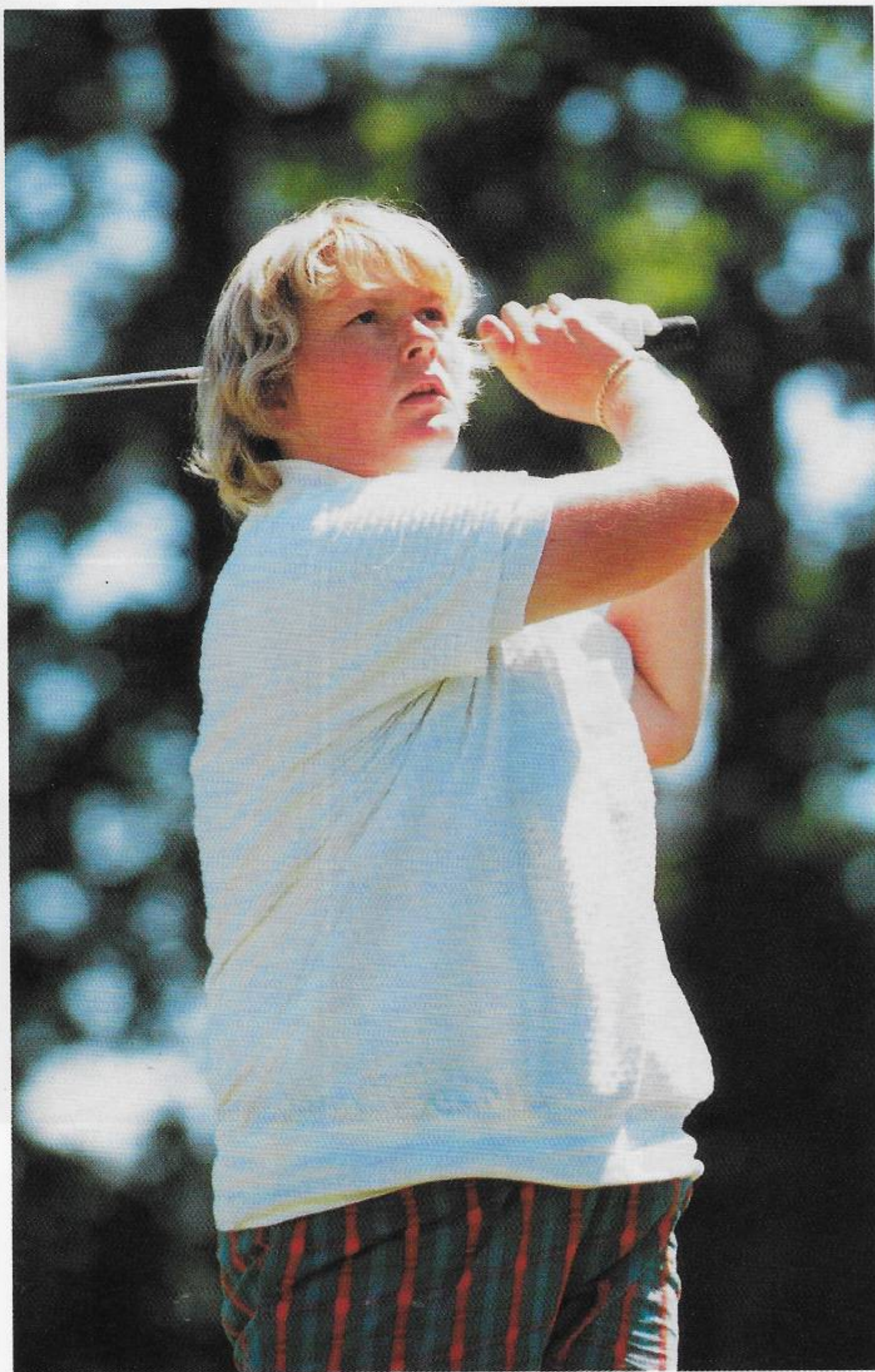
Stuur de bon (in Nederland zonder postzegel) aan:
Golfers Magazine,
Antwoordnummer 455,
2060 VE Bloemendaal (Nederland)



VOLMAC LADIES OPEN

LAURA DAVIES

HOE BLIJF JE AAN DE TOP...
door Lewine Mair



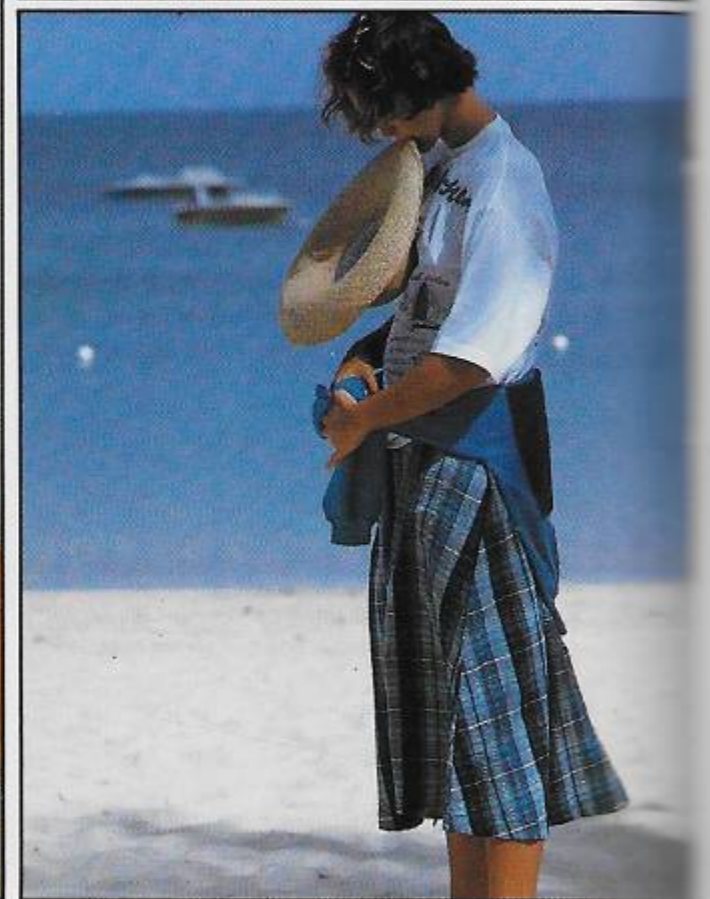
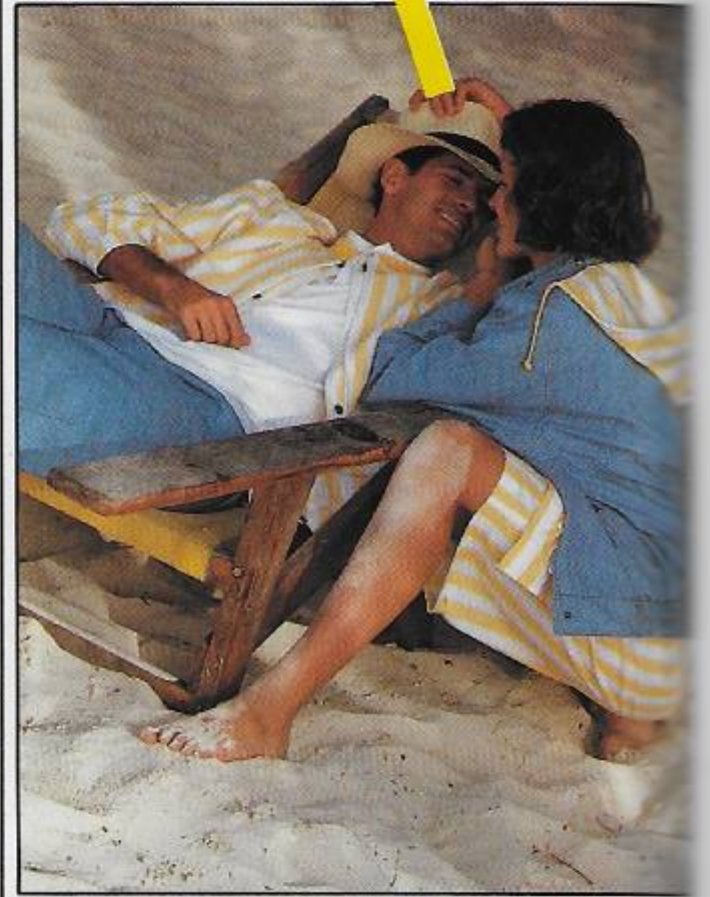
De afgelopen twee jaar speelde Laura Davies de hoofdrol op de WPGA Tour en werd er ook naar betaald; zij verdiende over die periode een slordige £ 100,000.-.

Maar wat belangrijker is, de rol is haar op het lijf geschreven, want naast het slaan van monstrueuze schoten die op zichzelf al een attractie zijn, heeft zij dezelfde ster-kwaliteiten als een Nancy Lopez, de Mexicaanse golfster die in Amerika de vrouwelijke Tour tot leven bracht.

Laura, nu 23 jaar, is een gelijkmatig mens. Voor haar geen hoogdravende discussie over theorieën die je bij vele van haar Amerikaanse collegae kan verwachten. Haar golfspel is eerder gebaseerd op een natuurlijke, goede techniek en een zuiver plezier om tegen een golfbal aan te slaan. Inderdaad, zij zal u vertellen, dat het spel nog steeds een enorm enthousiasme in haar oproept, waardoor zij vol ongeduld uitkijkt naar de volgende tee om weer één van haar verre drives weg te kunnen dreunen.

Evenmin wordt zij moe van het reis-schema; dat als je het zou uittekenen meer op een routekaart van een luchtvaartmaatschappij lijkt. Vorig jaar begonnen de speelsters in Engeland, reisden toen naar Frankrijk, van Frankrijk via Londen naar Portugal, om vervolgens van Portugal weer een paar weken in Engeland te spelen. Na twee toernooien in Ierland en een week Engeland, vertrok de karavaan voor drie weken naar Europa, waar in België, Nederland en Duitsland toernooien werden afgewerkt. En dat was nog maar de helft van het seizoen. Van juli tot oktober trokken zij door vele lan-

THE QUALITY OF LIFE



MCGREGOR®

A DIVISION OF EURO-FASHIONS



020-511288

VOLMAC LADIES OPEN

den, zoals Duitsland, Schotland, Zweden, Jersey en Spanje, terwijl enkelen tijdens de Kerstperiode ook nog in Azië speelden.

Er zijn meisjes, waarvoor dit reischema te vermoeiend is en drie van hen – waaronder een van de beste golfsters, Mickey Walker – hebben de Tour verlaten in ruil voor een baan bij een golfclub.

Maar er zijn ook anderen, zoals Alison Nicholas (een zeer succesvolle, kleine golfster, die het absolute tegenbeeld van Laura Davies is en de moeite waard om te volgen) die de nogal ongebruikelijke levensstijl accepteert omdat de verdiensten meer dan genoeg compenseren. 'Wij allen appreciëren het enorm, dat de Tour zich zo geweldig ontwikkelt', zegt ze. 'Maar hoe beter deze wordt, hoe meer het ten koste gaat van je sociale leven. Ikzelf verdeel mijn leven in tweeën; zes maanden op de Tour en zes maanden om sociaal te leven. Gelukkig kan ik, als ik weer thuis ben mijn vrienden opbellen en doorgaan waar we gebleven waren'.

Er is echter ook een andere groep – en hierin past Laura – die het geheel enorm stimulerend vindt. Laura is dan wel niet in staat om in buitenlandse talen een eind weg te babbelen, maar het feit om in vreemde plaatsen te zijn, vindt ze heerlijk en er worden door haar dan ook in iedere plaats souvenirs voor haar moeder gekocht.

Toen zij voor het eerst het programma voor 1987 onder ogen kreeg en zag dat Italië op de lijst stond, was haar eerste reactie: 'fantastisch, ik ben nog nooit in Italië geweest'.

Geef Laura een goede golfbaan, een paar winkels in de buurt met de laat-



Laura Davies

ste mode, vrienden om aan het einde van de dag mee te lachen en zij is tevreden. Een tevredenheid die terugkeert op de golfbaan, want zoals Walter Hagen eens de beroemde woorden uitsprak, Laura neemt ruim de tijd 'to smell the flowers along the way'.

Een slecht gespeelde hole kan haar irritatie opwekken, waardoor ze haar zelfbeheersing verliest en te wild gaat spelen. Dat gebeurde bijvoorbeeld in 1986 op de 3e hole in de laatste ronde op Hilversum en direct volgde een score van 78, terwijl zij een goede kans op de titel had met haar eerdere rondjes van 73-70-73.

Maar voor het grootste gedeelte is zij benijdenswaardig ontspannen. In Hilversum bijvoorbeeld was Laura verrukt over de vele fietsers die langs de golfbaan reden en soms stopten om naar het putten van de meisjes te kijken. Voor Nederlanders misschien heel gewoon, maar voor de meeste WPGA golfsters een unicum.

Dat de baan in Hilversum met touw voor het publiek was afgezet, vond ze prachtig, want daar had men zelfs in Engeland tijdens het Britse Open voor de vrouwelijke profs niet aan gedacht, waardoor Laura op de 72e hole geen behoorlijke gelegenheid kreeg om haar bal naar de green te slaan.

In Frankrijk speelde zij in de Pro-Am met de Japanse Masako Ohya, die in tegenstelling tot Laura zeer korte drives sloeg. Mevrouw Ohya, die tussen haar slagen in moest rennen om de partij bij te houden, was vol lof over de lengte van Laura's drives, maar wat haar toch het meest imponeerde was de maat van Laura's schoenen. Uiteindelijk kon ze haar nieuwsgierigheid niet meer bedwingen en vroeg een fotograaf een foto van Laura's schoen te maken met de hare ernaast. Het was een amusant intermezzo, waar een vrolijke Laura maar al te graag aan meedeed.

Vele toeschouwers in Frankrijk moeten zich hebben afgevraagd,

VOLMAC LADIES OPEN

waarom Laura toch zo naar hen liep te kijken. De reden is, dat zij gewoon niet kan geloven dat de Fransen als publiek er zo elegant en betoverend kunnen uitzien.

Het publiek daarentegen wachtte met spanning af wat Laura zou dragen, want het jaar daarvoor was zij door de WPGA beboet met £ 50.- omdat zij een broek droeg, die niet aan de eisen voldeed.

Laura's levensblijheid wordt gedeeld met de Amerikaanse speelsters op de Tour, want hoewel er in de Verenigde Staten met golf veel meer geld te verdienen is, biedt de Europese Tour een enorme variatie.

In Amerika spelen de golfsters iedere week op een baan die nauwelijks verschilt met de baan van de week daarvoor en ontmoeten zij steeds weer Amerikanen. Aan deze kant van de oceaan echter wordt er iedere week op een totaal andere baan gegolfd, komt er steeds een andere valuta aan te pas en ontmoeten zij vele verschillende nationaliteiten. En niet alleen dat, Peggy Conley beweert, dat er in Europa veel meer verschillende soorten slagen van de speelsters worden vereist.

In 1986 eindigde de Tour met het Spaanse Open in La Manga en het werd een week om nooit te vergeten. De Zweedse Liselotte Neumann stond bovenaan de 'order of merit' en kon van die plaats alleen worden verdrongen, als Laura zou winnen en zij op een 8e plaats zou eindigen. Hoewel Laura voelde dat zij nog wel een vierde toernooi op haar naam kon zetten, was Lotti volgens haar een te goede speelster om zo laag te eindigen. Waar ze geen

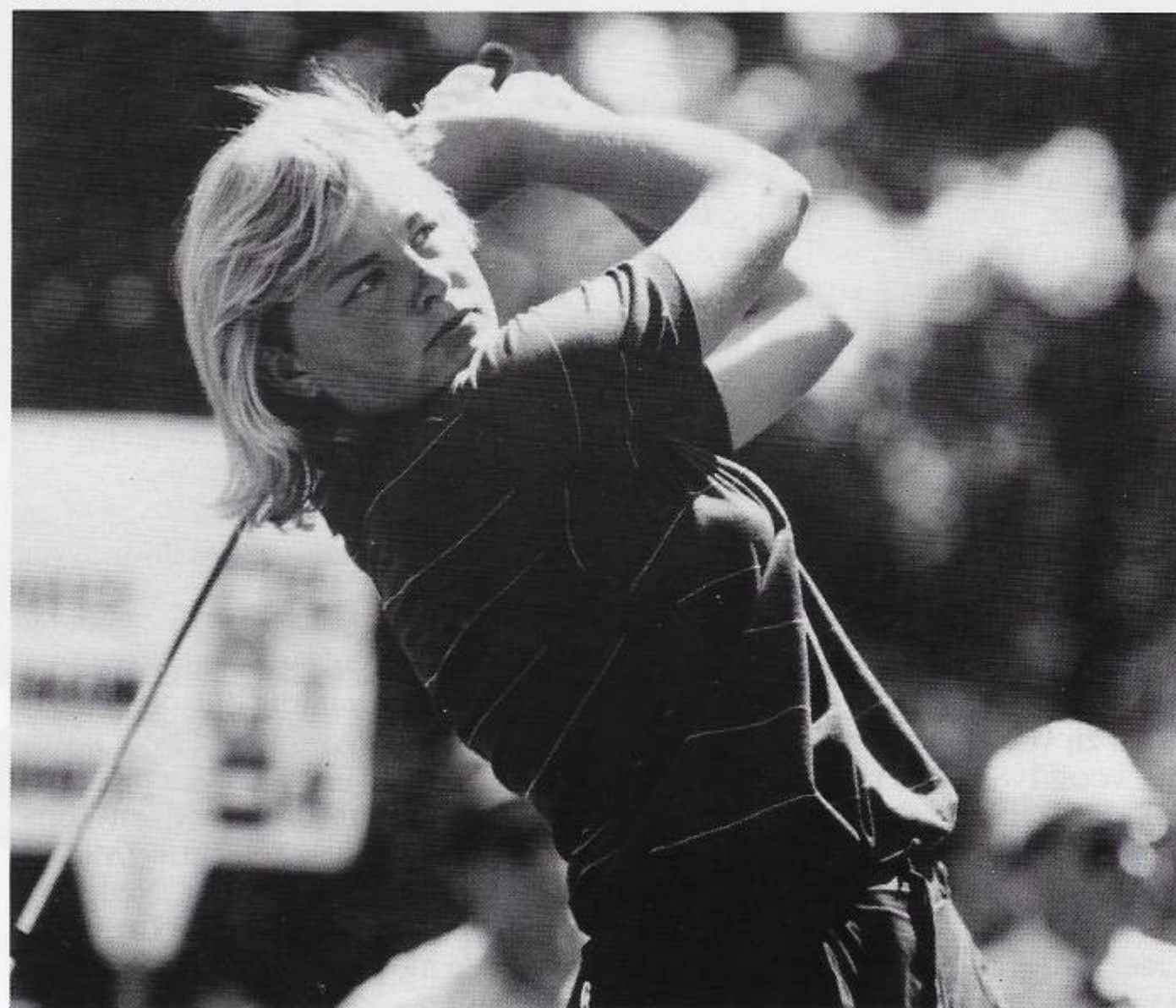
rekening mee had gehouden, was dat Lotti van de voorgaande zes maanden dodelijk vermoeid was geraakt. Hoe hard de charmante Zweedse ook haar best deed, het wilde niet lukken en spoedig werd duidelijk dat ze moest vechten om de laatste dag nog te halen. En Laura voelde zich juist op deze baan als een vis in het water en ging steeds beter spelen.

Het was vooral de laatste hole – een 460 yards lange par-5 – die haar uiteindelijk de overwinning bracht. Voor de meeste speelsters was het onmogelijk om de green, met een bunker en daarvoor een greppel, in twee slagen te halen. Maar Laura had andere ideeën.

De eerste ronde sloeg zij met een drive en een ijzer-5 de bal op de green; een prestatie waar nog over werd gesproken toen de mannen een maand later naar La Manga kwamen voor de 'qualifying school'.

De tweede dag – ze was ingedeeld met Lotti Neumann – nam zij wat minder risico en sloeg met haar drive de bal aan de rechterkant van de fairway. Zij hield nu wel een langer schot over, maar met haar houten-3 sloeg Laura de bal op de green en deze liep rakelings langs de hole. Het publiek begon te juichen, maar – en dit is zo typerend voor de onderlinge sfeer op de Tour – degene die het hardst juichte was Liselotte Neumann.

Lotti Neumann



**"KAN NIET"
STAAT NIET
IN ONS
WOORDEN-
BOEK.**



WESTLAND, UTRECHT, HYPOTHEEKBANK 

OP HET GEBIED VAN HYPOTHEKEN DOEN WE (BIJNA) ALLES.

VOLMAC LADIES OPEN

ORDER OF MERIT 1986

Position	Name	Prize Money	No. of Events
1. (1)	Laura Davies	37,500.55	19
2. (12)	Liselotte Neumann, <i>Sweden</i>	37,006.67	17
3. (13)	Corinne Dibnah, <i>Australia</i>	26,969.47	19
4. (8)	Gillian Stewart	26,395.00	17
5. (5)	Debbie Dowling	25,495.24	20
6. (21)	Peggy Conley, <i>USA</i>	25,229.66	18
7. (4)	Muriel Thomson	24,960.96	19
8. (6)	Dale Reid	23,892.29	20
9. (14)	Penny Grice-Whittaker	22,654.84	19
10. (15)	Alison Nicholas	21,585.47	18
11. (19)	Karen Lunn, <i>Australia</i>	19,440.75	19
12. (7)	Kitrina Douglas	17,292.29	19
13. (42)	Kelly Leadbetter, <i>USA</i>	16,939.49	6
14. (9)	Catherine Panton	16,180.57	15
15. (3)	Beverly Huke	15,611.88	19
16. (28)	Beverly New	15,421.23	18
17. (22)	Jane Forrest	14,914.58	17
18. (2)	Jane Connachan	14,676.67	17
19. (10)	Marie Wennersten, <i>Sweden</i>	10,146.18	17
20. (60)	Rica Comstock, <i>USA</i>	10,017.30	20
21. (40)	Suzanne Strudwick	9,746.65	19
22. (27)	Alison Sheard	9,725.83	18
23. (—)	Meredith Marshall, <i>USA</i>	9,577.28	18
24. (37)	Elizabeth Glass, <i>Zimbabwe</i>	8,881.37	20
25. (32)	Brenda Lunsford, <i>USA</i>	8,699.40	19
26. (18)	Vanessa Marvin	8,154.50	20
27. (—)	Patricia Gonzalez, <i>Colombia</i>	7,570.00	18
28. (16)	Julie Brown	6,906.00	18
29. (—)	Karine Espinasse, <i>France</i>	6,725.75	19
30. (23)	Diana Heinicke, <i>USA</i>	6,297.50	19
31. (11)	Maxine Burton	5,926.42	19
32. (—)	Maureen Garner	5,594.25	16
33. (53)	Nicola McCormack	5,273.04	18
34. (17)	Federica Dassu, <i>Italy</i>	5,206.80	19
35. (50)	Sonja Van Wyk	5,122.42	18
36. (65)	Diana Chudzinski, <i>West Germany</i>	5,065.80	7
37. (20)	Sapphire Young	4,834.00	17
38. (31)	Christine Sharp	4,587.50	16
39. (25)	Rae Hast	4,298.67	19
40. (54)	Diane Barnard	3,957.64	18
41. (67)	Michele Scobling	3,899.92	16
42. (61)	Claire Waite	3,823.79	9
43. (—)	Sally Austin, <i>USA</i>	3,652.79	10
44. (30)	Chris Lehmann, <i>USA</i>	3,609.00	18
45. (—)	Denise Hermida, <i>USA</i>	3,505.36	7
46. (29)	Tiru Fernando, <i>Sri Lanka</i>	3,418.07	19
47. (42)	Janet Soulsby	3,215.50	19
48. (34)	Barbara Helbig, <i>West Germany</i>	2,875.80	5
49. (36)	Beth Boozer, <i>USA</i>	2,872.45	13
50. (—)	Louise Mullard, <i>Australia</i>	2,861.59	20
51. (—)	Pia Nilsson, <i>Sweden</i>	2,671.50	3

Position	Name	Prize Money	No. of Events
52. (43)	Mickey Walker	2,632.50	9
53. (46)	Jo Rumsey	2,319.64	19
54. (59)	Camille Friend, <i>USA</i>	2,290.70	18
55. (57)	Beverly Boozer, <i>USA</i>	2,198.33	16
56. (—)	Caroline Griffiths	2,160.50	15
57. (47)	Sandra Mackenzie, <i>Australia</i>	2,102.00	12
58. (24)	Beverly Lewis	2,011.50	11
59. (38)	Julie Smith	1,850.25	13
60. (—)	Patty Grant, <i>Canada</i>	1,804.50	4
61. (—)	Ann Wilson, <i>Australia</i>	1,689.70	19
62. (—)	Marjan de Boer, <i>Holland</i>	1,677.00	18
63. (70)	Susana Garmendia, <i>Argentina</i>	1,591.00	11
64. (—)	Diane Patterson, <i>USA</i>	1,555.09	19
65. (52)	Sua Allison	1,553.50	13
66. (41)	Susan Moon, <i>USA</i>	1,552.50	16
67. (—)	Marjorie Jones, <i>USA</i>	1,526.50	8
68. (—)	Helen Hopkins, <i>Australia</i>	1,460.00	10
69. (—)	Jane Howard, <i>Zimbabwe</i>	1,428.00	18
70. (—)	Connie Baker, <i>Canada</i>	1,249.75	7
71. (—)	Janice Arnold, <i>New Zealand</i>	1,212.00	3
72. (—)	Bari Brandwynne, <i>USA</i>	1,119.50	6
73. (45)	Maria Cecilia Saenz, <i>USA</i>	1,075.50	15
74. (—)	Diane Lang, <i>Jamaica</i>	996.50	7
75. (—)	Viveca Hoff, <i>Sweden</i>	980.00	5
76. (—)	Nancy Hoins, <i>USA</i>	968.66	10
77. (63)	Judy Statham	844.00	16
78. (69)	Jane Miles	700.00	11
79. (—)	Carole Swallow	542.00	17
80. (—)	Jill Jerauld, <i>USA</i>	536.00	10
81. (—)	Cindy Pietrusik, <i>USA</i>	508.00	10
82. (44)	Christine Langford	487.50	4
83. (78)	Geraldine Teschner	478.00	15
84. (77)	Yoshiko Edahiro, <i>Japan</i>	464.00	19
85. (71)	Arja Sipronen, <i>Finland</i>	444.00	12
86. (33)	Sarah Duhig	425.00	17
87. (51)	Jennifer Lawrence	360.00	12
88. (—)	Vivien Saunders	298.00	3
89. (—)	Marion Burton	290.00	6
90. (68)	Helen Reid	244.00	17
91. (62)	Sarah Haslam	237.50	17
92. (64)	Bridget Cooper-Luckin	175.20	11
93. (—)	Patty Coe, <i>USA</i>	150.00	5
94. (80)	Kim Hurley	100.00	11
(—)	Mary Carter, <i>USA</i>	100.00	5
(—)	Leslie Price, <i>Canada</i>	100.00	13
(—)	Shelly Rule, <i>USA</i>	100.00	3
(—)	Lisa Kluver-Grimes, <i>USA</i>	100.00	4
(—)	Stefanie Eckrodt, <i>Germany</i>	100.00	7
(—)	Louisa Fletcher	100.00	18
(—)	Sharon Lambie	100.00	17
(—)	Wendy Wisbon, <i>USA</i>	100.00	2

NATIONALITY IS BRITISH UNLESS OTHERWISE STATED

De beheersbare toekomst met Fullproof

'The best of prophets of the future is the past'. Deze woorden, waarvan men aanneemt dat ze van Byron zijn, hebben een grote rol gespeeld bij de ontwikkeling van Fullproof. Immers, we leren van het verleden. Van de goede dingen, maar ook van de fouten die wij, maar ook anderen hebben gemaakt. En wanneer iemand in staat is van beide te profiteren, kan men weliswaar niet de toekomst voorspellen, maar die wel leren beheersen.

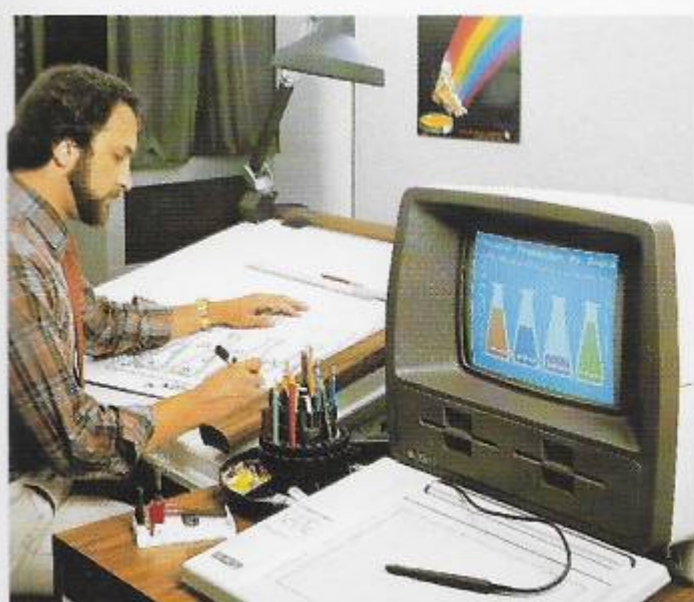
In vrijwel iedere onderneming is bij het management veel kennis over de 'ins and outs' van de bedrijfstak aanwezig. Per slot van rekening kan men vaak op vele tientallen jaren ervaring bogen. Dergelijke informatie is uiteraard van groot belang voor een effectieve bedrijfsvoering.

Op het punt van computergebruik ontbreekt het veelal aan de nodige ervaring. Enerzijds omdat het nog maar een jong vak-

gebied is, maar aan de andere kant omdat de techniek een scala aan nieuwe mogelijkheden biedt. Er is niet langer sprake van het vervangen van routinematige arbeid, maar van een informatiefunctie. De computer is de bron van een informatiestroom, die voor de gehele onderneming van groot nut is en waarvan de invloed in alle geledingen merkbaar is.

Te weinig nog, heeft het management zicht op de consequenties voor de onderneming wanneer computersystemen niet of te laat beschikbaar zijn. Met Fullproof is het mogelijk de informatiefunctie te stroomlijnen en als het ware zichtbaar te maken binnen de organisatie, waardoor men sneller en beter op veranderende omstandigheden in kan spelen.

Niet langer behoeft de geautomatiseerde informatievoorziening een 'onbekende faktor' in het bedrijfsgebeuren te zijn.



Software waar de wereld wat aan heeft

VOLMAC

Gelukkig hoeft niet elke zakenreis op Schiphol te beginnen.



Een zakenreis is per definitie een snelle aangelegenheid. Die zich bij voorkeur op business-class nivo afspeelt. Er moet ruimte zijn om de zaken rustig te kunnen overdenken. En relaties moeten op comfortabele wijze mede-passagiers kunnen zijn.

De eindbestemming dient zonder al te veel vermoeidheidsverschijnselen bereikt te worden. Terwijl de opwachting tenslotte, een zekere mate van indruk moet maken.

B.V. AUTO IMPORT MAATSCHAPPIJ, LANGE DREEF 28, 4124 AJ VIANEN. TELEFOON 03473-72604. **SAAB**