

Nederland heeft een aantal 'grooteigenaars' op banengebied. De Golf Management Groep (GMG) en BurgGolf zijn de grootste 'players' op de markt. GOLF Weekly sprak met de bazen van GMG en BurgGolf over hun banen, ambities en aanbiedingen.

5

vragen aan GMG & BurgGolf

Op welke GMG-banen kunnen golfers nu terecht?

GMG-directeur Egbert Mulder: 'Dat zijn er zeven. Naarderbos, Spaarnwoude, Cochem in Duitsland net over de grens, Kasteel Engelenburg, Welschap, Golf Centrum Rotterdam en Maastricht International. Maastricht, met dertien holes in Nederland en vijf in België, was al grotendeels open. Dit voorjaar worden alle achttien holes geopend. We beginnen daar nu met de bouw van een hotel, met 100 kamers, en 200 vakantieappartementen rondom de baan.'

Komen er in de toekomst nog GMG-banen bij?

Egbert Mulder: 'Ja, we zijn nu met vier projecten bezig. Ten eerste het project van John Scholte in Rotterdam. We zijn met topontwerpers in gesprek, de aanleg begint in 2009. Dit moet een hoog kwalitatieve baan worden, à la Naarderbos. Een tweede project is in Vianen, daar begint in 2008 de aanleg van een baan van architect Gerard Jol. Eind 2009 begint de bouw van Hof van Twente: een 36-holes baan met vakantievilla's. Datzelfde jaar begint de aanleg van een 27-holes baan in Groningen.'

Waar staat GMG voor?

Egbert Mulder: 'We proberen beter te zijn in ontwerp, kwaliteit en dienstverlening. Spelers verwachten ook dat het goed is. De moderne golfer wil iets bijzonders meemaken. Ook merken we dat steeds meer golfers het prettig vinden om meer dan één baan te spelen. Voor veel golfers is een membership van vijf tot tien banen interessant en dat kunnen we aanbieden. Voor het bedrijfsleven is een groter aantal banen in heel Nederland ook interessant. Businessleden kunnen overall terecht voor golf in combinatie met vergaderingen, lunch of diner. We zijn gespreid over het land en zeven dagen per week open. Vanaf nu gaan we bovendien fitnessfaciliteiten en -trainingen aanbieden, allereerst op Naarderbos, Spaarnwoude en Maastricht. Trainen op de range en in de baan en fitnesstraining, dat kan dan allemaal op dezelfde plaats.'

Wat zijn momenteel de paradepaardjes van de GMG-banen?

Egbert Mulder: 'Op dit moment Maastricht en Naarderbos. Die zijn nu nog net wat anders en dat uit zich in een net iets hogere greenfee. Maar we willen alle banen op hetzelfde topniveau brengen. We zijn op Welschap en Spaarnwoude druk aan het bouwen. Ook Spaarnwoude willen we naar hetzelfde niveau halen. Daar is 7 kilometer drainage aangebracht, de greens zijn heel erg verbeterd en we zijn met de beplanting bezig. Het kost tijd om alle banen op hetzelfde niveau te brengen, maar de waardering voor Spaarnwoude is inmiddels al enorm toegenomen.'

GMG heeft een Loyalty Card. Wat zijn de voordelen?

Egbert Mulder: 'De kaart geeft grote kortingen en voordelen. De GMG Loyalty Card is gratis voor verenigingsleden op onze banen en voor onze businessleden. Andere spelers betalen 15 euro per jaar. Na twee keer spelen heb je de kaart eruit, want je krijgt bijvoorbeeld 7,50 euro korting op een 18-holes greenfee. De kaarthouders worden via een nieuwsbrief op de hoogte gehouden. Alles is ook te vinden op de website NuGolfen.nl.'



Egbert Mulder



Marcel Welling

Op welke BurgGolf-banen kunnen golfers nu terecht?

Burggolf directeur Marcel Welling: 'Van het zuiden naar het noorden: Herkenbosch, Gendersteyn, Haverleij, Wijchen, Zoetermeer, Purmerend, St Nicolaasga. In België kan men spelen op Durbuy en Cleydael en dan zijn er ook nog de 21 BurgGolf/BlueGreen banen in Frankrijk.'

Komen er in de toekomst nog BurgGolf-banen bij?

Marcel Welling: 'Allereerst Middelburg. Eind van dit seizoen gaan daar negen korte holes open en in 2009 de 9-holes wedstrijd baan. Het ontwerp is van Bruno Steensels. In de loop van dit jaar kunnen we ook weer verder met de bouw van Schiphol. Het voorontwerp is van Bruno Steensels en we praten met een zeer bekende buitenlandse topspeler die tevens architect is. Nee, zijn naam houden we nog even geheim. Het concept van Schiphol zal wel iets anders zijn dan bij de andere BurgGolf-banen, het wordt een "high-end" baan. Met meer ruimte voor corporate memberships. Vermoedelijk komt er een kleine club op de baan. We praten met Schiphol hierover, precieze details volgen later.'

Waar staat BurgGolf voor?

Marcel Welling: 'We leveren een laagdrempelig maar kwalitatief hoogstaand product. We investeren veel in de banen, clubhuizen, restaurants en de toegankelijkheid, zoals de mogelijkheid om te boeken via internet. Uniek is ons nationale lidmaatschap, waarmee je op al onze banen terecht kan. Onze laagdrempeligheid betekent geen hoge entreegelden of aandelen en je kunt spelen op basis van veel verschillende abonnementen. Voor iedereen bieden we een goede deal: van dagjesmensen tot bedrijfsleden.'

Wat is het paradepaardje van de BurgGolf-banen?

Marcel Welling: 'Dat hangt af van de wensen van de golfer ... Voor een rondje golf is Herkenbosch in Limburg natuurlijk een van onze prachtbanen. Voor een groot evenement of een golfdag is Purmerend met z'n 45 holes een paradepaardje. Zoetermeer is met heel veel bedrijfsleden weer erg interessant voor bedrijven.'

BurgGolf heeft een LoyalTee Club en kaart. Wat zijn de voordelen?

Marcel Welling: 'We hebben nu 25.000 LoyalTee leden die we allerlei aanbiedingen kunnen doen. Dat varieert van eten-en-spelen arrangementen tot hoge kortingen op binnen- en buitenlandse banen. Er zijn ook allerlei wedstrijden voor Loyaltee-leden. Het lidmaatschap kost 20 euro per jaar. We gaan nu ook een LoyalTee-puntensysteem invoeren. Via een nieuwsbrief word je op de hoogte gehouden van de aanbiedingen en op onze website BurgGolf.nl vind je ook alles.'

