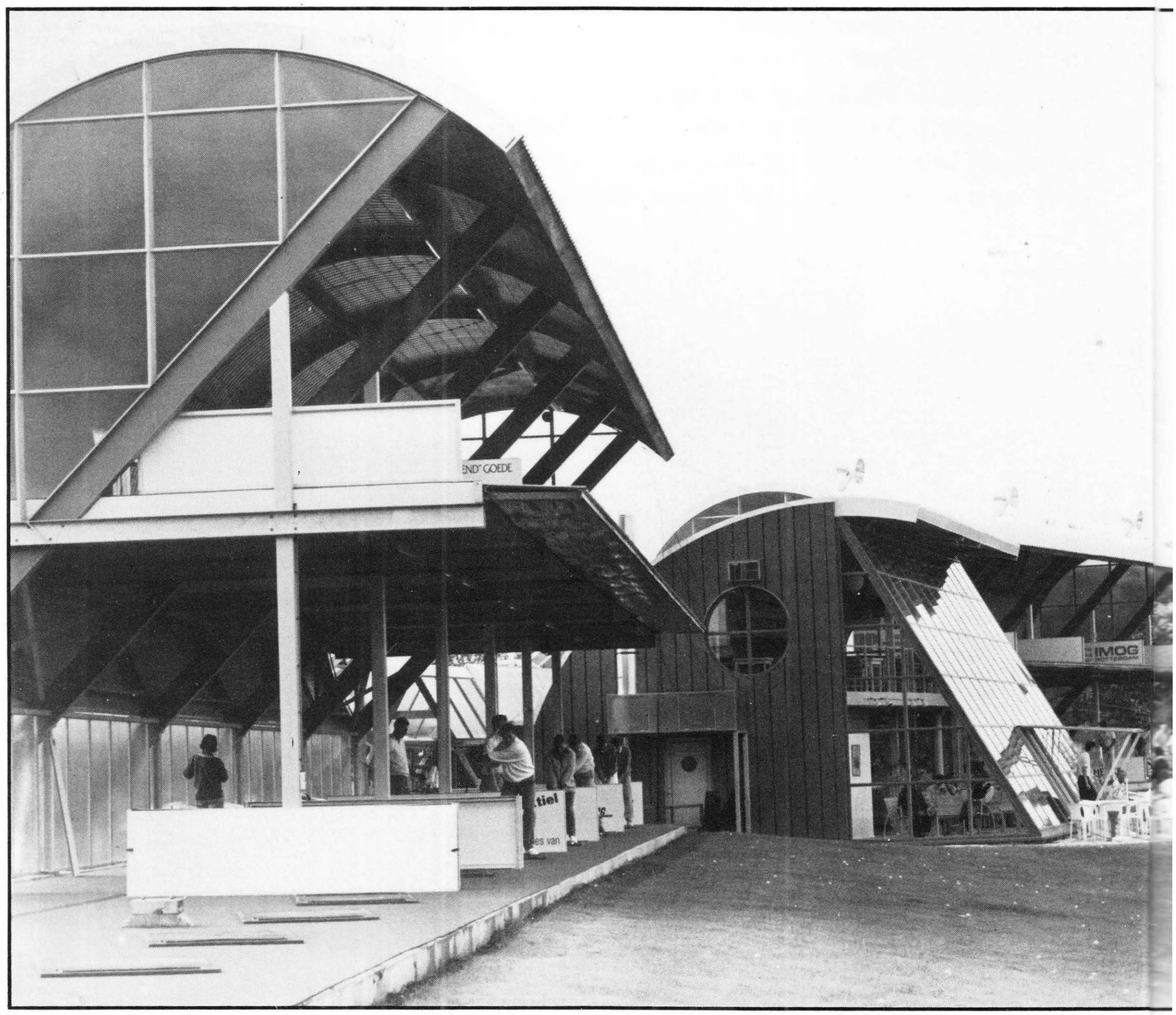
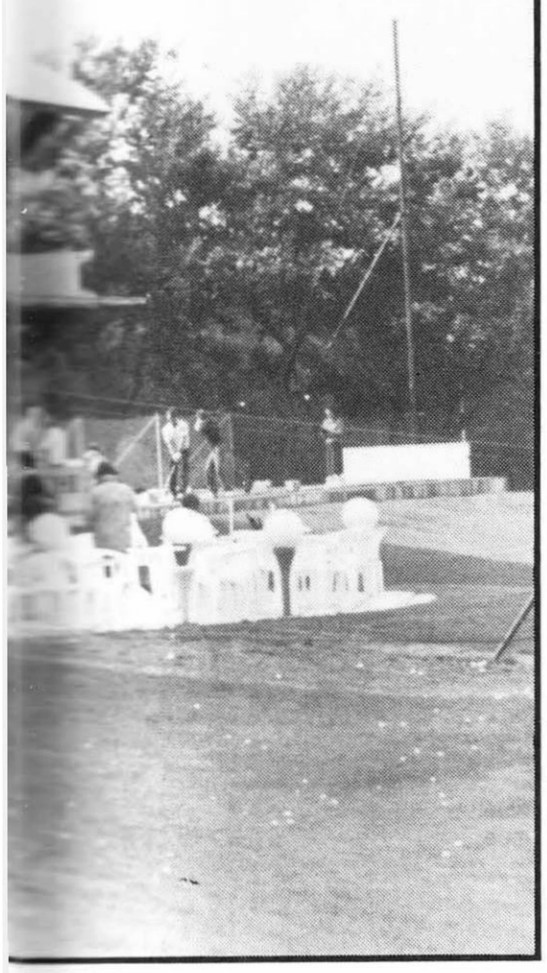
GOLF

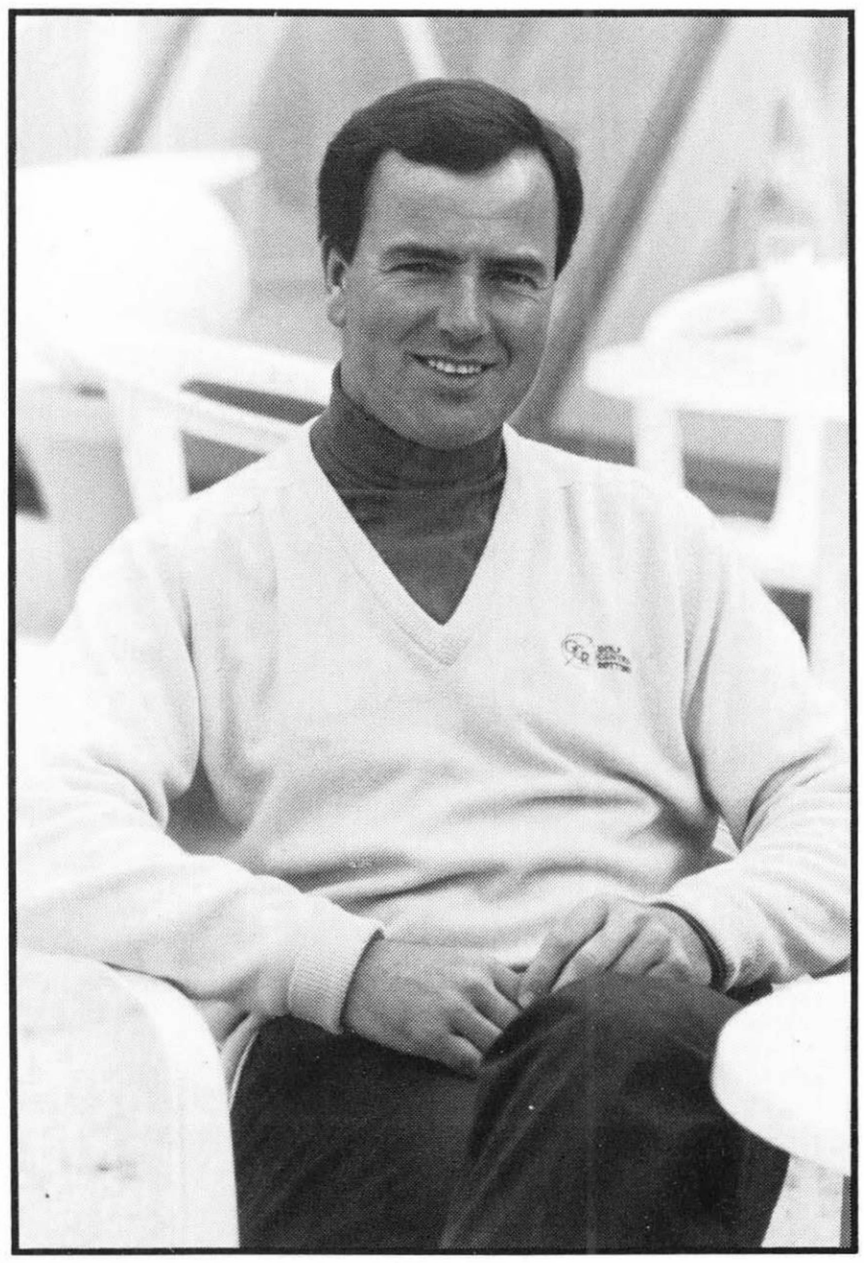
EEN SUCCES VAN JEWELSTE



Golfcentrum Rotterdam is nu al een enorm groot succes. Binnen twee maanden na de officiële opening door Prins Johan Friso waren er al 1600 leden geregistreerd. Van dat aantal kunnen er op de driving range gelijktijdig 60 terecht, verdeeld over 40 overdekte en 20 open afslagplaatsen op 2 verdiepingen. Wil iedereen aan de beurt komen, dan betekent dat dat er doorlopende voorstelling is, van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat. Directeur John Scholte: 'Op een weekdag worden zo'n 10 tot 12.000 ballen geslagen, maar we hebben zondagen gehad dat er 19.000 ballen geraapt moesten worden. Die worden door 3 of 4 studenten opgehaald met een tractor voorzien van een beschermde 'cockpit'. Zij doen daar zo'n 2½ uur over en mogen in ruil daarvoor emmers met ballen slaan. De ballen gaan vervolgens in een speciale machine die ik uit Japan heb laten overkomen en waarin ze eerst gewassen worden en daarna gedroogd. Ik schat dat van de 1600 leden er zo'n 1200 hier met golf begonnen zijn. Dat betekent handenvol werk voor de 4 professionals die hier zijn. Ik zou er op dit moment nog gemakkelijk 2 pro's bij kunnen hebben.' Scholte is zichtbaar blij met het feit dat zijn initiatief, waarin velen niet geloofden, zo enorm aanslaat. Het project heeft bijna 3 miljoen gulden gekost en het gaat er natuurlijk om om dat bedrag terug te verdienen. Aan sponsoring heeft hij dan ook de nodige aandacht besteed en niet zonder succes. Zo staat op de afstandsborden op de driving range de naam Kodak Copiers te lezen en op de oefenballen de bekende Mercedes ster van Van Dijk, dealer te Rotterdam. Andere sponsors zijn Team Saatchi, het Grondbedrijf Rotterdam, Martini & Rossi, Ebel, Aannemer van Hoorn en Grondwerkbedrijf De Man. De leden betalen *f* 250,— contributie en hebben dan gratis entree tot de kunstgras putting green en de driving range en krijgen voorrang bij het boeken van lessen. Niet-leden betalen *f* 5,— om toegang te krijgen ('s avonds *f* 7,50), waarna een emmer met 50 oefenballen



f 5,— kost. Entree tot de putting green is f 2,50. Rondom de driving range is een 9 holes par-3 baan aangelegd, die eind september zou worden opengesteld. Netten met een hoogte van 12 meter vormen de scheiding tussen de driving range en de baan.
De accommodatie beperkt zich niet tot golf alleen. Temidden van de twee driving range vleugels is een soort clubgebouw met een uitgebreide shop en een horecagedeelte met bar en enkele zitjes. Buiten is een terras waar vandaan de verrichtingen van de golfers bekeken kunnen worden. John Scholte schat dat de verhouding mannen-vrouwen die op zijn Golfcentrum komen ongeveer gelijk is.
'Overdag zie je zelfs meer vrouwen; 's avonds denk ik dat de mannen iets in de meerderheid zijn. Ook zijn er zakenlieden die tijdens hun lunchuur ballen komen slaan.'
Dat laatste is een bewijs van de gunstige ligging van het complex. Onmiddellijk naast het St. Franciscus Ziekenhuis en vanaf alle snelwegen, in casu vanuit de binnenstad, is het eenvoudig en snel te bereiken.
Om zo min mogelijk aan het toeval over te laten, heeft John Scholte zich van te voren terdege georiënteerd over het fenomeen driving range. Hij was er in Amerika mee in aanraking gekomen en heeft daarna onderzoek gedaan in Japan en Engeland. Zijn er ondanks die grondige voorbereiding nog onvoorziene moeilijkheden geweest? John: 'Jawel. Het talud voor de afslagplaatsen is niet steil genoeg. Daardoor zijn er mensen die getopte ballen terug willen pakken en dan krijg je levensgevaarlijke toestanden omdat de anderen gewoon door slaan. Helaas moet ik me vaak gedragen als een politieagent. Wat in het begin een groot probeem was, was het personeel. Er zijn 7 mensen in dienst (exclusief de pro's – Red.) en nu zijn we zo ver dat we een team zijn dat in harmonie elkaars taken kan overnemen. Dat was in het begin anders en dat heeft ook enkelen de kop gekost.'
Voor toegang tot de par-3 baan denkt Scholte aan een locaal bewijs. 'Noem het een Golf-aardigheidsbewijs. Het wordt afgegeven zodra de pro's denken dat een leerling daar rijp voor is. En dat is weer een aardige stimulans voor een Golfvaardigheidsbewijs.'
We kunnen iedere golfer aanraden eens een kijkje te gaan nemen of op de driving range de proef op de som te nemen. U zult er geconfronteerd worden met de allernieuwste vorm van golf in Nederland en dat in de puur goede zin.
Het telefoonnummer van Golfcentrum Rotterdam is 010-4188848. □



John Scholte, directeur van Golfcentrum Rotterdam (foto's GOLF)