

Fore!

GOLFERSPOLIS

Hiermede vestigen wij in het bijzonder nog eens de aandacht op de inliggende circulaire met betrekking tot de opnieuw in het leven te roepen collectieve golferspolis. Deze circulaire is een gevolg van het initiatief van een aantal abonné's, die een collectieve golferspolis voor ALLE golfers wenselijk achten.

Op de eerste circulaire hebben zich wel een aantal gegadigden gemeld, doch nog niet voldoende om het minimum aantal voor de polis te bereiken.

Teneinde de polis met het nieuwe speelseizoen te doen ingaan, is het wenselijk, dat wij vóór 1 Maart a.s. Uw bericht over Uw deelneming ontvangen. Hoe meer spelers zich melden, hoe lager de premie.

Ook niet-abonné's kunnen deelnemen, daar niet alle spelers abonné zijn, bijv. in een gezin met één abonnement en meer spelers. De spelers-niet-abonné's kunnen zich per briefkaart melden. De golferspolis staat volkomen los van het abonne-

ment. "GOLF" verleent op verzoek van enkele spelers slechts zijn bemiddeling om te trachten de polis tot stand te brengen.

BIJ HET LAATSTE NUMMER

Bij het afsluiten van de 11e jaargang van ons blad willen wij niet nalaten allen, die ons met artikelen en foto's hebben geholpen om de inhoud zo rijk en gevarieerd mogelijk te maken, onze dank te betuigen. Ook de secretarissen der clubs, die ons zo trouw van clubnieuws voorzagen, zijn wij erkentelijk. Moge het een aansporing zijn voor allen, die tot dusver hun licht onder de korenmaat hielden, ons hun medewerking (ook foto's etc.) niet te onthouden.

GOLF IN DE WINTER

Dit nummer van ons blad vormt het overtuigend bewijs — als U het nog niet wist — dat golf geen seizoenspel is en dat golfers zich door geen weer of wind laten afschrikken. Wij ontvingen verslagen van twee Alliance-wedstrijden (waarvan één in smeltende sneeuw) met een groot aantal deelnemers, een St. Nicolaas-wedstrijd in Eindhoven, een Winterwisselbeker in Den Haag en een „Kortstedag"-wedstrijd te Noordwijk.

1

fair business



Het woord is Engels - het begrip internationaal! Evenals Shell! Dit is geen toeval. Waar ter wereld U Shell ook ontmoet - altijd zal de ontmoeting zich afspelen in een sfeer van fair business. Daarom is en blijft Shell het symbool van „Fair Business"!

